

La competencia de aprender a emprender

APRENDER A EMPRENDER. CÓMO EDUCAR EL TALENTO EMPRENDEDOR

(Fuente: www.fpdgi.org)¹

¿Emprendedor o empresario? La preocupación por la educación en iniciativa emprendedora no es reciente. En ámbitos internacionales y europeos se ha abordado desde dos entornos diferentes: educación y empresa. Por esto, es necesario distinguir entre dos conceptos interrelacionados pero diferentes: **iniciativa empresarial e iniciativa emprendedora**.

Toda persona ha de abordar proyectos vitales de distinta índole, tendrá que generar distintas posibilidades para la resolución de problemas, tomar decisiones, trabajar con otros, planificar, generar ideas, valorar los resultados y, en definitiva, tomar las riendas de su propia vida. **El concepto de iniciativa emprende-**

dora, espíritu emprendedor o conceptos similares en el entorno educativo hacen referencia al desarrollo de cualidades personales como creatividad, disposición a la innovación, autoconfianza, motivación por el logro, liderazgo y resistencia al fracaso, entre otras. Estas cualidades son necesarias, como decimos, en cualquier contexto y para cualquier persona.

La iniciativa empresarial se vincula de manera directa a la disposición para generar autoempleo utilizando todas las cualidades descritas anteriormente. La pregunta clave es: ¿El emprendedor nace o se hace? El modelo de enseñanza por competencias nos permite el entrenamiento de habilidades emprendedoras de manera interdisciplinar, globalizada y sistemática. Por ello la competencia de aprender a emprender puede ser analizada dividiendo sus indicadores y descriptores.

¿Cuáles son sus indicadores y descriptores? Dado que la naturaleza de los programas que se desarrollan en la escuela para el fomento de la iniciativa emprendedora son de naturaleza muy diversa, se ha intentado integrar en la descripción de la competencia de aprender a emprender los conceptos de iniciativa emprendedora y empresarial. En muchos de los programas estudiados se utiliza el ámbito empresarial (los alumnos crean empresas, producen, venden,...) como medio para desarrollar las habilidades emprendedoras. Por lo tanto, se plantea el desglose de la competencia en cuatro indicadores: (a) Autonomía personal; (b) Liderazgo; (c) Innovación; (d) Habilidades empresariales. De manera que aquellos programas que trabajen con proyectos empresariales tengan también un elenco de descriptores y desempeños para poder evaluar el impacto del mismo en el aprendizaje de los alumnos. El diseño de esta competencia quedaría del siguiente modo:

Aprender a Emprender

A. AUTONOMÍA PERSONAL

- Desarrollar la autoestima y la confianza básica
- Potenciar la motivación de logro y el espíritu de superación
- Ser responsable y asumir las consecuencias de sus propias acciones
- Tomar decisiones y resolver problemas

B. LIDERAZGO

- Manejar las habilidades de comunicación y negociación
- Promover y dirigir el trabajo en equipo
- Asumir riesgos
- Mostrar energía y entusiasmo
- Influir positivamente en los demás y generar implicación

C. INNOVACIÓN

- Iniciar acciones nuevas a partir de conocimientos previos
- Ser creativo en ideas, procesos y acciones
- Generar cambio y abrir perspectivas
- Planificar y llevar a cabo proyectos
- Trabajar la visión de futuro

D. HABILIDADES EMPRESARIALES

- Definir el objetivo de negocio y la estrategia competitiva
- Gestionar los aspectos económicos
- Desarrollar los procesos vinculados a la actividad
- Utilizar las estrategias de marketing y comunicación empresarial
- Actuar con responsabilidad social y con sentido ético

1: Fuente: "Aprender a emprender. Cómo educar el talento emprendedor". Fundación Príncipe de Girona (FPdGi). Editorial Planeta. ISBN: 978-84-8335-131-4. Depósito legal: B. 1271-2013. España. 2013. Disponible en: <http://es.fpdgi.org/upload/proyecto/aprender-a-emprenderesp.pdf>