

Scotiabank®





Información de la empresa:

Razón social: SCOTIABANK CHILE

RUT: 97.018.000-1

Domicilio: Avenida Costanera Sur 2710

Sitio web: www.scotia.cl

Contacto para inversionistas:

Chile.investorrelations@scotiabank.cl

Producción y coordinación de esta Memoria Integrada:

Dirección de Asuntos Corporativos Scotiabank Chile

Redacción, asesoría en Estándares GRI y diseño gráfico:

Plus Comunica



Índice

1. Visión Corporativa

Mensaje del Presidente del Directorio **05**

Entrevista a Diego Masola, Gerente General de Scotiabank Chile **07**

2. Somos el Mejor Banco Digital de Chile

Scotiabank Chile en Una Mirada **11**

32 años de Compromiso con el País **12**

Valores, Misión y Visión **13**

Presencia Territorial Inclusiva y Alcance de Plataformas Digitales **14**

Premios y Reconocimientos Obtenidos en 2022 **15**

3. Estrategia y Resultados Anuales

Estrategia Corporativa **17**

Resumen de los Resultados Económicos **18**

La Transformación Digital como Pilar del Negocio **21**

4. Propiedad y Gobierno Corporativo

Propiedad y Control de Scotiabank Chile **31**

Gobierno Corporativo **32**

Diversidad en el Directorio **35**

Buenas Prácticas del Directorio **37**

Comités de Directorio **39**

Alta Dirección **40**

5. Gestión de Riesgo

Marco de Gestión de Riesgo **43**

Hitos de la Gestión de Riesgo en 2022 **47**

Ciberseguridad y Seguridad de la Información **50**

6. Ética y Cumplimiento Normativo

Ética y Cumplimiento **54**

Prevención de Delitos **57**

7. Estrategia de Sostenibilidad

Estrategia de Negocios Sostenibles **60**

Cómo aportamos a los Objetivos de Desarrollo Sostenible **61**

Comunicación con Nuestros Grupos de Interés **62**

Asociaciones y Membresías **64**

Valor Económico Generado y Distribuido **65**

Acción Medioambiental: Gestión 2022 **66**

Resiliencia Económica: Cómo Creamos Valor en la Comunidad **74**

Sociedad Inclusiva: Avances en Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI) **82**

8. Otros Focos y Progresos en 2022

Experiencia Cliente **90**

Equipo Comprometido y de Excelencia **95**

Gestión de Proveedores **115**

9. Anexos

Alcance y Metodología de este Reporte **120**

Índice de Contenidos GRI **123**

Información Adicional **127**

10. Estados Financieros

Management Commentary **142**

Estados Financieros Consolidados **155**



Resiliencia Económica: Cómo Creamos Valor en la Comunidad

En Scotiabank Chile creemos firmemente que nuestro desarrollo debe ir de la mano con un compromiso por el país y quienes lo habitan, ampliando oportunidades y fomentando la resiliencia económica, social y ambiental para ayudar a las personas, familias, comunidades y economías a prosperar y crecer sosteniblemente.

En este marco, nos hemos propuesto aportar valor a la comunidad a través de un conjunto de programas e iniciativas cuyo objetivo es entregar a las personas y sus familias los recursos y conocimientos que requieren para insertarse exitosamente en el entorno, participar de manera activa en las economías locales y prosperar en ambientes inclusivos y libres de discriminación.

Este enfoque -orientado a la resiliencia económica y social- se fundamenta en nuestra convicción de

que el futuro de nuestro negocio depende del desarrollo sostenible de los países, regiones y zonas en las que estamos presente, y será cada vez más auspicioso en la medida en que dicho progreso se haga con todos y en armonía con el medio ambiente.

Desde esta mirada, en los últimos años hemos concentrado nuestra acción comunitaria en planes que apuntan a financiar iniciativas de desarrollo surgidas desde el propio entorno, traspasar herramientas formativas a los jóvenes, principalmente en materia financiera, promover el bienestar, la inclusión y la diversidad, y fortalecer la labor de organizaciones con objetivos afines a nuestra visión social, y todo ello con la activa y creciente participación de nuestros colaboradores. En este contexto estratégico, durante 2022 impulsamos las siguientes iniciativas:

Educamos en finanzas personales a estudiantes de las regiones Metropolitana y de Valparaíso

La educación financiera es una herramienta de beneficio recíproco que favorece a la comunidad, y especialmente a los sectores vulnerables, en tanto les permite acceder de manera informada a las oportunidades que representan los servicios bancarios, y a las propias entidades financieras, que amplían sus mercados y pueden incorporar clientes cada vez más conscientes de sus responsabilidades.

Convencidos de la necesidad de este tipo de acciones, en 2022 dimos inicio al programa “Creamos futuro”, iniciativa orientada a estudiantes de Enseñanza Básica y Media, especialmente diseñada para promover la alfabetización financiera y el desarrollo de competencias vinculadas al manejo de las finanzas personales.

Como parte de este proyecto, a partir del juego online FinanCity Scotia, diseñado para aprender a administrar recursos y generar bienestar financiero de manera entretenida, organizamos un torneo interescolar en el participaron 15 establecimientos educativos (entre escuelas, colegios y liceos) de 14 comunas de las regiones Metropolitana y de Valparaíso.

El programa, que contó con un financiamiento de más de \$35 millones, lo ejecutamos en cuatro etapas:

- 1. Habilitación de la sala de juegos online FinanCity Scotia:** pueden jugar hasta 100 competidores de manera simultánea, organizados en mesas de un máximo de seis personas cada una.
- 2. Certificación de facilitadores:** entre los profesores de los establecimientos participantes, preparamos 31 facilitadores para que implementaran el juego como una innovación pedagógica en la sala de clases. Con el fin de familiarizarlos con FinanCity antes del inicio de la actividad, les hicimos llegar a todos ellos una versión bilingüe (español-inglés) del juego y el libro “Mentalidad Lúdica: para crear, educar, emprender e innova”.
- 3. Certificación de monitores:** como parte de la alianza que suscribimos con las facultades de Psicología y Economía y Negocios de la Universidad San Sebastián (USS) para ejecutar esta iniciativa, seleccionamos y formamos a 31 alumnos de este plantel como monitores del torneo.

En el torneo FinanCity Scotia participaron **120 jóvenes de 15 establecimientos educativos.**

- 4. Torneo Finanzas Personales y Alfabetización Financiera:** bajo el eslogan #AprendoJugando, esta actividad la desarrollamos a lo largo de 2022 con el principal objetivo de promover entre los jóvenes el conocimiento de las finanzas personales y el desarrollo de competencias para la vida, en un espacio de interacción e integración. La competencia contempló dos categorías de participantes: juvenil, conformada por estudiantes de séptimo a octavo básico; y senior, con alumnos de primero a tercero medio. En total, participaron en el programa un total de 120 jóvenes de liceos y colegios de las comunas de Cerro Navia, Talagante, Quilicura, Lo Barnechea, Las Condes, Quilpué, San Ber-



nardo, La Pintana, San Miguel, San Joaquín, Santiago, Quinta Normal y Ñuñoa.

Considerando el éxito de convocatoria, el interés que despertó la iniciativa entre los estudiantes y la comunidad escolar, y la repercusión que tuvo la actividad en el entorno, en 2023 decidimos seguir desarrollándola en la Región Metropolitana y analizar su extensión a otras regiones del país.

Continuamos desarrollando el programa ScotialInspira

Con una inversión global de USD 400 millones, en 2021 lanzamos en Chile el programa ScotialInspira, cuyo principal propósito es fortalecer la resiliencia económica en las comunidades donde estamos presentes, mediante el financiamiento de propuestas elaboradas y presentadas por la propia comunidad.

Basado en los pilares de Inclusión, Empleabilidad y Educación, este proyecto se propone contribuir a eliminar las barreras del progreso, aumentar el acceso a las oportunidades y aportar al desarrollo de un mundo más inclusivo y respetuoso con el entorno.

En 2021, a nivel local y en el marco de este programa, se adjudicaron fondos concursables por un monto cercano a los USD 140 millones, para proyectos de siete organizaciones a desarrollarse en tres años. En 2022, el estado de avance de estas iniciativas fue el siguiente:



Inclusión	Empleabilidad	Educación
Para garantizar que todos, sin excepción, tengan las mismas posibilidades de desarrollar sus talentos y alcanzar el éxito.	Somos enfáticos en eliminar las brechas de acceso al mercado laboral.	Como motor para el desarrollo y progreso de niños, niñas y jóvenes.

Organización	Nombre del proyecto	Avances 2022	Inversión
	Academia de inclusión laboral y educativa	155 personas capacitadas en competencias laborales (126 mujeres y 29 hombres) y 180 mentorías entregadas.	\$30.000.000 (ScotialInspira Chile)
	Plataformas digitales para promover el trabajo de mujeres en las artes	52.620 cuentas en Instagram con publicidad pagada, con 72.038 impresiones, y 8.686 nuevos usuarios en el sitio web. Esto permitió visibilizar a 75 artistas en 30 proyectos distintos.	\$15.000.000 (ScotialInspira Chile)
	Sueños en pandemia	La actividad recreativa favoreció a 19 niñas de la fundación, 5 de las cuales están en procesos de integración.	\$720.000 (ScotialInspira Chile)
	Niños Conecta2	Se entregaron 15 tablets y 15 baterías solares, y se compraron mouses, pendrives, tarjetas RAM y papel para el desarrollo del proyecto. A 12 meses de iniciarse el programa, los alumnos obtuvieron 50% de calificaciones sobresalientes.	El dinero para su ejecución en 2022 fue donado en 2021
	Emprendedoras conectadas + Finanzas	150 mujeres de cuatro nacionalidades formadas, el 71% de las cuales completaron el curso. De este total, 75 crearon negocios en los siguientes 6 meses.	CAD 88.187 (ScotialInspira Canadá)
	Convenio que contempla entrega de alimentos a comunidades vulnerables	Se movilizaron 6 toneladas de alimento semanales a 21 comunas de la Región Metropolitana, lo que benefició a 17.000 personas en situación de vulnerabilidad.	CAD 62.724 (ScotialInspira Canadá)
	MIDE: App para escuelas rurales	16 establecimientos beneficiados (13 rurales y 3 urbanos) y 2.434 personas favorecidas. El uso de la plataforma alcanzó el 82% y el 25% de los estudiantes mejoraron sus notas tras usar la app. A esto se suma que 78 estudiantes recibieron ayuda para graduarse de Enseñanza Media y la donación de 39 computadores, 12 teléfonos inteligentes y 126 chips con planes de internet.	CAD 13.811 (ScotialInspira Canadá)

A las organizaciones ya descritas, en 2022 se sumaron otras dos con proyectos enfocados en nuestros pilares de empleabilidad y educación:



Con su proyecto **“Fortalece Tu Emprendimiento”**, esta institución busca apoyar a mujeres de la comuna de Maipú, que lleven al menos seis meses desarrollando un emprendimiento y deseen fortalecerlo.

Las herramientas que contempla este acompañamiento fueron diseñadas a partir del modelo de negocio CANVAS y se entregan en 10 sesiones teórico-prácticas. En estos cursos, las participantes aprenden temas como cálculo de costos, márgenes de ganancia, relación con los clientes y gestión de proveedores. Al finalizar el programa, las emprendedoras deben presentar sus modelos como si lo hicieran para conseguir financiamiento.

Este proyecto recibió CAD 13.417 de Scotialnpsira Canadá.

El proyecto **“Tutores Para las Residencias”** busca beneficiar a las niñas y adolescentes vulnerables que atiende esta organización incorporando profesionales de la educación a los hogares de su red, para que cumplan una labor terapéutica de curación de traumas complejos, a través de tres roles:

- Apoyo en el proceso educativo, para minimizar rezagos y acompañar el desarrollo integral de niños y niñas;
- Monitor de actividades deportivas y extraescolares para el aprendizaje experiencial, la convivencia en grupo y la salud física y mental; y
- Figura paterna solidaria y modelo en un espacio compuesto mayoritariamente por mujeres.

Este proyecto recibió CAD 20.330 de Scotialnpsira Canadá.



Actualizamos nuestro programa de Voluntariado Corporativo

Uno de nuestros principales avances en gestión comunitaria durante 2022 fue la reformulación del Programa de Voluntariado Corporativo. Con el objetivo de responder a las causas con las que se identifican los colaboradores del Banco, así como a las necesidades reales y sentidas por las comunidades, este plan, cuya ejecución está programada para enero de 2023, se plantea como principal aspiración generar un impacto social sostenible y con sentido para todos los actores que forman parte de nuestro entorno.

La elaboración de este plan contempló durante 2022 las siguientes etapas de trabajo:

- Aplicamos una encuesta para conocer las causas y compromisos que mueven a nuestros colaboradores. Sus resultados nos permitieron generar un informe con sus preferencias, experiencias y motivaciones respecto del voluntariado, a partir del cual comenzamos a delinear los pilares del programa.

En términos generales, este sondeo reveló que los equipos se sienten más identificados con un voluntariado de carácter tradicional y preferentemente relacionado con los temas de educación.

- Desarrollamos un plan comunicacional, orientado a generar una identidad clara y reconocida del aporte de Scotiabank a las comunidades.
- Diseñamos un Comité de Voluntariado cuya función será planificar las actividades del año, liderar el plan de Embajadores del Programa de Voluntariado Corporativo, seleccionar los ganadores de los fondos concursables en 2023 y evaluar trimestralmente todo lo realizado.
- Dictamos cuatro talleres de formación y sensibilización abiertos a todos los colaboradores en torno a temas relacionados con el voluntariado.

Sobre la base de todos estos insumos y tomando como referencia nuestra Estrategia de Sostenibilidad, elaboramos un plan de acción 2023 que considerará actividades a lo largo de todo el año y con una orientación específica cada mes. Por ejemplo, en marzo se impulsarán proyectos relacionados



con equidad de género; en mayo, actividades referidas a materias ambientales, y en junio, acciones asociadas a temas de diversidad sexual.

Paralelamente, habilitamos la plataforma Spark, que permitirá reportar y hacer seguimiento a indicadores de gestión, como horas de voluntariado, donaciones e incentivos recibidos. De igual modo, abrirá espacios para que los colaboradores puedan donar a las organizaciones de su preferencia:

cuando el colaborador inscriba su voluntariado en la plataforma y la fundación en donde lo hizo, esta organización recibirá 12 USD por cada hora de trabajo realizada por la persona.

El programa lo ejecutaremos con el apoyo de la Fundación Trascender, que se encargará de hacer el match entre las fundaciones participantes y nuestras iniciativas, además de planificar todas las actividades involucradas.

Riesgo de Datos

Es el riesgo, directo o indirecto, de los datos utilizados para respaldar la capacidad del Banco para tomar decisiones fundamentadas y elaborar informes y análisis precisos para el Banco, incluyendo la Junta Directiva, Alta Dirección y organismos reguladores, o para clientes y/o con fines de mercadeo. Los riesgos a los que está expuesto el Banco incluyen la gestión de datos, la taxonomía de datos, los metadatos, las infracciones o los datos incompletos, imprecisos, inválidos, inoportunos o inaccesibles.

Cambios en la administración de los riesgos

El comité de riesgo es el encargado de administrar y recomendar al Directorio los cambios necesarios para obtener una adecuada gestión y monitoreo de los riesgos.

En relación con el marco de gestión de riesgo de Scotiabank Chile, éste es revisado y actualizado al menos de forma anual o en función de la necesidad de incorporar cambios materiales, por parte de la Gerencia de *Enterprise Risk Management* (ERM), responsable del RAF (*Risk Appetite Framework*). Estas actualizaciones pasan por un proceso de *Advice & Counsel* en Casa Matriz, para presentarse finalmente al Comité de Riesgo y Directorio Local para su aprobación.

Posterior a ser aprobado por el Comité de Riesgo y el Directorio local, es distribuido entre los Gerentes integrantes del Comité Ejecutivo. El documento se publica en uno o más sitios *web*, incluyendo la intranet del Banco. De igual forma, el RAF es distribuido a la Alta Gerencia de las subsidiarias del Banco para su respectiva adopción.

Relaciones

El propósito de Sustentabilidad es crear valor para la sociedad y para Scotiabank, a través de los compromisos que el Banco asume con sus principales grupos de interés mediante un sólido gobierno corporativo y buenas prácticas de Responsabilidad Social Empresarial. Scotiabank entiende la Sustentabilidad y la Responsabilidad Social como una forma de hacer negocios en donde el crecimiento económico va de la mano con la inclusión social y el respeto medioambiental, identificando y mitigando riesgos y potenciando oportunidades de desarrollo, tanto para el Banco como para la sociedad.

Principales relaciones

Colaboradores

Scotiabank ayuda a los colaboradores a construir su futuro, de manera que se pueda conciliar la vida laboral y familiar. El cuidado de su salud es un tema de vital importancia para el Banco. Scotiabank Chile ha construido una cultura de importantes beneficios pensados para toda la diversidad de colaboradores, quienes pueden escoger entre algunas de sus modalidades de acuerdo con sus prioridades, necesidades e intereses.

Clientes

Los clientes son el centro de la gestión y el propósito de la existencia del Banco y Scotiabank trabaja para poder servirlos y atenderlos de la mejor manera posible. Esto significa garantizar la confidencialidad y seguridad de la información, cumplir con prácticas de venta responsables y resolver sus solicitudes y reclamos con la mayor rapidez posible. Scotiabank se preocupa de proporcionar productos, servicios y experiencias que permitan a los clientes proyectar un futuro mejor, a través de un amplio portafolio de servicios y soluciones financieras. El Banco cuenta con más de 1.200.000 clientes, que incluyen a la banca personas, comercial, PYME y minorista, y tesorería.

Accionistas

Scotiabank tiene como directrices para la información entregada a los accionistas el mantener una comunicación continua y fluida, facilitar la participación de los accionistas en las juntas y la realización del *Investor Day*.

Comunidad

Scotiabank se preocupa de establecer un vínculo con la comunidad y la sociedad donde opera.

Medio ambiente

Scotiabank comprende que el cambio climático está afectando los sistemas naturales y comunidades, planteando un riesgo para la economía mundial y la sociedad, con el fin de tomar medidas para acelerar las soluciones climáticas y promover el crecimiento económico sostenible. Scotiabank ha asumido cinco compromisos climáticos a nivel corporativo:

Compromisos

- Movilizar CAD 350 mil millones de aquí al 2030 para reducir los impactos del cambio climático.
- Garantizar una sólida gobernanza en relación con el clima y la transparencia en los informes del Banco al respecto.
- Descarbonizar las operaciones y buscar soluciones innovadoras para reducir el impacto del Banco en el cambio climático.
- Establecer un Centro de Excelencia en Cambio Climático, para movilizar la colaboración interna y externa y coordinar el diálogo y los intercambios de información al respecto.
- Optimizar la integración de las evaluaciones de riesgo climático en operaciones como préstamos, financiamiento e inversiones.

Hitos relacionados a los grupos de interés

- Premios y reconocimientos

Durante el trimestre informado, Scotiabank Chile fue distinguido como el Banco Digital de Año en Latinoamérica y El Caribe en el marco de la edición 2022 de los premios de la prestigiosa revista *LatinFinance*, que destacó iniciativas como la implementación del modelo digital de autoatención y el desarrollo de productos disruptivos, como la primera cuenta corriente gratuita y 100% digital del país y el inédito modelo de supermercado financiero.

La publicación también respaldó la posición de liderazgo construida a nivel corporativo, al entregarle el premio al Banco de Inversión del Año en Chile.

Este reconocimiento se suma al entregado previamente por la revista *The Banker*, ligada al medio *Financial Times*, que galardonó a Scotiabank como el mejor Banco de Inversión del Año para las Américas, reconociendo su servicio de excelencia a los clientes de Banca y Mercados Globales en los países donde opera en el continente, incluido Chile.

Además, la división Scotia Wealth Management, que desde 2021 está presente en Chile, recibió cuatro reconocimientos en la edición 2022 de los premios *Global Finance* y *PWM/The Banker Global Private Banking Awards*. La primera publicación la distinguió como *Best Private Bank* para clientes con patrimonios netos de entre US\$ 1 millón y US\$ 24,9 millones, y *Best Private Bank* para clientas mujeres. *PWM/The Banker*, en tanto, destacó a la división como *Best Branding in Private Banking* en Norte América, *Best Private Bank for Wealthy Women* y le entregó una mención como Mejor Banco Privado en Canadá.

- Tres proyectos chilenos reciben recursos del *Net-Zero Research Fund* 2022

Chile obtuvo financiamiento para tres proyectos de los 10 seleccionados a nivel mundial en la versión 2022 del *Net-Zero Research Fund* (NZRF), una iniciativa de carácter global que Scotiabank impulsa para apoyar la investigación en torno a la lucha contra el cambio climático, que es uno de sus principales compromisos medioambientales.

Los centros de estudio y entidades académicas chilenas adjudicatarias fueron el Centro Tecnológico para la Innovación en la Construcción (CTeC) ligado a Corfo; la Pontificia Universidad Católica de Chile –en conjunto con Duoc UC y la Universidad de California en Berkeley-, y los centros de Energía y de Ciencia del Clima y la Resiliencia (CR)2, dependientes de la Universidad de Chile. Cada una de las iniciativas seleccionadas recibirá CAD 100 mil.

- Ciclo de charlas económicas para clientes

El economista jefe del Banco, Jorge Selaive, realiza charlas abiertas para entregar a los clientes antecedentes sobre el contexto económico global y local y sus proyecciones, las que son transmitidas por *streaming* y difundidas por las redes y canales del Banco. Este año el foco estuvo en clientes de regiones, donde se realizaron seis actividades para clientes de *Wholesale Banking* y del programa Iniciativa Mujeres Scotiabank. Las primeras se organizaron en conjunto con la Cámara Chileno Canadiense de Comercio.

- Premios Emprendedora 2022 y Visa *She's Next* & Iniciativa Mujeres Scotiabank

Como parte de su compromiso con promover la equidad de género, la inclusión y el liderazgo femenino, Scotiabank desarrolló la XI versión del tradicional Premio Emprendedora para el que recibió un récord de más de 1.200 postulaciones, de las cuales nueve llegaron a la etapa final resultando ganadoras dos empresarias de la Región Metropolitana y una de Antofagasta. Desde sus inicios en 2012, este galardón que destaca el liderazgo de la mujer en el mundo de los negocios ha convocado a más de 33 mil mujeres y premiado a 81 de ellas.

A través del programa Iniciativa Mujeres Scotiabank el Banco lanzó en este período el “Premio Visa *She's Next* & Iniciativa Mujeres Scotiabank”, destinado a mujeres chilenas o residentes permanentes, propietarias o ejecutivas a cargo de empresas para reconocer a mujeres que transformaron sus negocios y buscan potenciarlos a través de la adopción digital.

- Torneo de educación financiera para jóvenes

La educación financiera es clave para que los jóvenes aprendan a manejar responsablemente sus finanzas y para acompañarlos, en octubre y en el marco del Mes de la Educación Financiera, el Banco apoyó un torneo escolar que, a través del juego *Financity*, enseña conceptos como ahorro, pago de deudas y administración del hogar. Participaron un total de 120 jóvenes de 15 colegios particulares, particulares subvencionados y municipales de las regiones Metropolitana y de Valparaíso, en un formato integrado en el que resultaron ganadores estudiantes de establecimientos de las comunas de Cerro Navia y La Pintana.

- Campeonato Nacional Infantil de Fútbol y *sponsor* de Olimpiadas Especiales para Latam

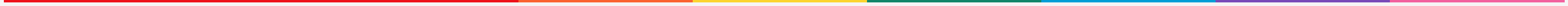
En noviembre concluyó la edición 2022 del tradicional Campeonato Nacional Infantil de Fútbol que este año volvió al formato presencial con la participación de más de 1.600 niños de 150 colegios de cinco ciudades del país, que bajo estrictos protocolos sanitarios se enfrentaron a partir del mes de junio en las categorías sub 11 mixta y sub 15 femenina. Esta actividad es parte de la Plataforma Scotiabank FC que el banco relanzó en Chile este año y en ella resultaron vencedores establecimientos de las regiones de Coquimbo y Metropolitana.

Además, el Banco selló una alianza como *sponsor* a nivel latinoamericano de las actividades de fútbol de Olimpiadas Especiales, entidad que apoya a atletas con discapacidad intelectual. La participación de 16 equipos en un torneo desarrollado en la comuna de La Reina marcó el inicio de este trabajo conjunto de largo plazo que también es parte de la plataforma Scotiabank FC.

- Lanzamiento de los Grupos de Afinidad (ERG) y certificación de Gestores de Inclusión

Para profundizar en su estrategia de Diversidad, Inclusión y Respeto, Scotiabank lanzó en Chile su programa de grupos de afinidad en torno a temas de Género, Discapacidad, Multiculturalidad y Comunidad LGBT+, los cuales cuentan con el apoyo del comité de Diversidad, Equidad e Inclusión del Banco para compartir experiencias, intereses y metas en torno a estas materias y funcionan a partir de una estructura de sponsors, embajadores y aliados.

También como parte de esta promoción activa de la diversidad e inclusión, en este período el Banco certificó a sus primeros ocho Gestores de Inclusión una figura que está contemplada en la Ley de Discapacidad, la que exige que cada empresa cuente al menos con un profesional con estas competencias que buscan facilitar la incorporación a las organizaciones de trabajadores con discapacidad en condiciones de igualdad de oportunidades.



Scotiabank[®]

