



35 AÑOS
JUNTO A TI



Memoria Integrada 2025



Scotiabank®



Información de la empresa:

Razón social: Scotiabank Chile

RUT: 97.018.000-1

Domicilio: Avenida Costanera Sur 2710

Sitio web: <https://www.scotiabankchile.cl>

Contacto para inversionistas:
Chile.investorrelations@scotiabank.cl

Producción y coordinación de esta Memoria Integrada:

Dirección de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad
de Scotiabank Chile

Redacción y asesoría en NCG 461/519, SASB y Estándares GRI:

www.pluscomunica.cl

Diseño y diagramación

Baobab Diseño

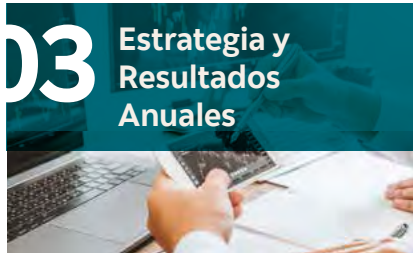
Índice



- Carta del Presidente del Directorio
- Mensaje del Gerente General



- Scotiabank Chile en una Mirada
- Historia de Scotiabank Chile
- Propósito, Visión y Marco Cultural
- Propiedades e Instalaciones
- Premios y Reconocimientos



- Estrategia
- Modelo de Negocio
- Desempeño Financiero en 2025
- Resumen de los Resultados
- Transformación Digital e Innovación
- Desempeño de las Divisiones y Negocios



- Estrategia de Negocios Sostenible
- Compromiso con los ODS
- Temas Materiales y Cómo los Abordamos
- Comunicación con los Grupos de Interés
- Asociaciones y Membresías
- Valor Económico Generado y Distribuido



- Propiedad de Scotiabank Chile
- Gobierno Corporativo
- Directorio
- Comités de Apoyo al Directorio
- Alta Administración
- Gestión de Riesgo
- Tipos de Riesgo
- Gestión de Riesgos ASG
- Ciberseguridad y Seguridad de la Información
- Ética y Cumplimiento



- Comunidad
- Sociedad Inclusiva
- Gestión de Personas y Cultura
- Salud y Seguridad
- Relaciones Laborales y de Empleados
- Desarrollo de Proveedores
- Experiencia de Clientes
- Marketing Responsable



- Riesgos y Oportunidades Relacionados con el Clima
- Pilares Climáticos y Plan de Transición



- Alcance y Metodología de esta Memoria
- Materialidad
- Índice de Contenidos GRI
- Índice NCG 461/519
- Índice SASB
- Información Adicional



- Estados Financieros Consolidados

Mensaje del Gerente General

En 2025 celebramos 35 años en Chile con muy buenas noticias. Nos hemos consolidado como uno de los principales bancos privados del mercado local, apalancados en la fortaleza de nuestra franquicia internacional y en la presencia geográfica única de Scotiabank, que nos diferencia en la industria. Una de nuestras principales ventajas es nuestra conectividad regional, con capacidades locales en todos los países donde operamos, lo que nos permite ofrecer una experiencia integral y consistente, especialmente a quienes requieren servicios en el corredor norteamericano, conformado por Canadá, Estados Unidos y México. A ello se suma nuestro sólido desempeño financiero, reflejado en contar con la mejor clasificación de riesgo entre los bancos locales, entre otros aspectos.

Esa combinación de escala internacional, conectividad regional y solidez financiera respalda nuestro propósito de avanzar hacia una relación cada vez más cercana y confiable con las personas y empresas que atendemos. En ese contexto, y alineados con nuestra estrategia global —convertirnos en “el socio financiero más confiable de nuestros clientes”—, dimos pasos importantes para construir relaciones de largo plazo basadas en la confianza, asesoría y valor agregado.

En esa línea, consolidamos un proceso de segmentación que nos permitió diseñar una oferta de valor adaptada a las necesidades de cada perfil de cliente y, de ese modo, seguir fortaleciendo nuestros indicadores de principalidad. Me gustaría destacar especialmente el lanzamiento de Singular, nuestra propuesta para clientes de rentas altas que ofrece una experiencia única con sucursales exclusivas en ubicaciones privilegiadas en las principales ciudades del país, junto con una oferta de productos y beneficios renovada.

En este camino, también ha sido fundamental el trabajo que hemos realizado para asegurar a nuestros clientes una experiencia excepcional, alineada con sus expectativas y que refuerce su confianza en nuestra marca. Con ese objetivo, realizamos un seguimiento permanente del NPS, indicador que mide la lealtad y satisfacción de los clientes, y a partir de sus resultados diseñamos planes de acción inmediatos frente a contingencias relevantes. Además, desarrollamos un modelo de escucha activa y continua para comprender las causas raíz de los problemas reportados.

Como resultado de esta labor, cerramos el año con un NPS Relacional de 71% en Banca Personas (Singular) y de 74% en Banca Pymes.

Asimismo, a través de la digitalización y simplificación de procesos, optimizamos nuestra rentabilidad, de la mano del fortalecimiento de la eficiencia y la productividad.

Todos estos avances fueron claves en el crecimiento del 5% que anotaron las utilidades netas (excluyendo impacto en provisiones por cambio normativo), apalancado en el aumento del 4% que experimentaron los ingresos anuales y el alza de 2% que registraron nuestros gastos. Este último resultado, además, nos permitió elevar nuestro indicador de eficiencia al 39,7%, lo que nos posicionó en un lugar de referencia en la industria local.



En 2025 reforzamos la gestión de nuestros riesgos no financieros, como los relacionados con ciberseguridad. Además, logramos avances significativos en los compromisos ambientales, sociales y de gobernanza que hemos integrado en nuestra estrategia global de negocios.

La seguridad como foco prioritario

Otra de nuestras prioridades fue garantizar la seguridad del banco con una cultura de control y administración de riesgos cada vez más robusta.

Para avanzar en este objetivo, incrementamos el nivel de criticidad en el manejo de nuestros riesgos no financieros, con foco en aquellos asociados a seguridad tecnológica y ciberseguridad.

Asimismo, capacitamos a 5.673 colaboradores en temas de riesgo y cubrimos al 100% de la dotación con nuestros cursos y entrenamientos obligatorios en ciberseguridad.

Como consecuencia de estos esfuerzos, en 2025 recibimos por tercer año consecutivo el reconocimiento Safest Banks in Latin America, como “el Banco más seguro del país”, que otorga la revista Global Finance.

Compromisos ASG

En Scotiabank, la sostenibilidad está integrada en nuestra estrategia global de negocios a través de tres compromisos ASG específicos. En 2025, en cada uno de ellos alcanzamos progresos significativos:

- **Apoyar la transición de los clientes hacia una economía baja en carbono**, a través de financiamiento relacionado con el clima, en el marco del presupuesto de CAD \$350 mil millones que nuestra Casa Matriz definió para este objetivo al año 2030.

- **Crear un entorno al que pertenezcamos todos:** consolidamos nuestro Directorio Paritario, que integran cuatro hombres y cuatro mujeres, el primero de un banco privado en Chile.
- **Crear un impacto en apoyo a la comunidad:** a través del programa ScotiInspira, aportamos financiamiento a 9 nuevas propuestas en apoyo a la comunidad, que se desarrollarán en 2026 y que involucran espacios para que nuestros colaboradores puedan participar como voluntarios. De la misma manera, impactamos a un total de 13.226 personas con nuestro programa de educación financiera “Creamos Futuro”.

En línea con nuestro compromiso de aportar valor a los principales grupos de interés del banco e incorporar las mejores prácticas de gobernanza, en 2025 también logramos avances relevantes. Por ejemplo:

- **Gobernanza:** capacitamos a nuestros directores en las Normas Internacionales NIIF S1 y S2, que serán obligatorias para nuestra industria desde 2026 como parte de las exigencias de la NCG 461 / 519. Además, establecimos la Prevención del Lavado de Activos (PLA) como una de nuestras prioridades máximas (Top Risk).
- **Personas:** totalizamos 29 horas de capacitación en promedio por colaborador y continuamos difundiendo los cuatro comportamientos asociados a nuestros valores, que definimos para impulsar la nueva estrategia global.

- **Proveedores:** a partir de un trabajo colaborativo, impulsamos un plan de trabajo que incluyó iniciativas basadas en el desarrollo conjunto, relacionamiento y la práctica del reconocimiento. Como parte de este programa, organizamos una “Academia de Proveedores”, en la que participaron 118 empresas externas.

Todos estos logros han sido posibles gracias al compromiso de los scotiabankers, que trabajan como un solo equipo, con espíritu de colaboración, excelencia y foco en el cliente. Su capacidad para innovar y adaptarse ha sido clave para cumplir los objetivos que nos propusimos y entregar una experiencia cada vez mejor a nuestros clientes.

Así, celebramos 35 años de historia en el país con una mirada que combina orgullo por el camino recorrido y un renovado compromiso con el futuro. Chile es uno de los mercados más relevantes del Grupo fuera de Canadá y continúa siendo un componente clave en la estrategia de crecimiento de Scotiabank, reflejando además una de las principales inversiones canadienses en el país.

De cara a los próximos años, nuestro compromiso es seguir contribuyendo a mejorar la vida de las personas, sus familias y las comunidades, impulsando un desarrollo cada vez más próspero, inclusivo y en armonía con el medio ambiente. Porque, como lo declara nuestro Propósito, “en Scotiabank, trabajamos por nuestro futuro”.

Diego Masola

Premios y Reconocimientos 2025

World Economic Magazine

Categorías “Best Investment Bank” y “Best SME Bank”.

The Digital Banker

“Mejor iniciativa API del año” y “Mejor Cuenta Corriente”.

Innovadores Financieros de Fintech Américas 2026

Premio Platino en la categoría Transformación Digital.

Euromoney Awards for Excellence

Best Investment Bank, Best Bank for Corporates y Best Transaction Bank.

Premio Salmón

Para Scotia Administradora General de Fondos Chile S.A. en categoría Fondo Accionario EE.UU. y Deuda Nacional inferior a 90 días.

Global Finance

Banco Más Seguro en Chile.

Morningstar Funds Awards

Mejor Administradora Global de Fondos del país.

Global Finance

Mejor Banco en Pagos y Mejor Banco en Recaudación en América Latina.

Red de Empresas Inclusivas (ReIN) de SOFOFA

Entre las 15 empresas que son ejemplo en la inclusión laboral de personas con discapacidad.

Sello Equidad CL

Mejores Lugares de Trabajo para Personas LGBT+.

Premios Innovadores Financieros en las Américas 2025

Oro en Sostenibilidad y Responsabilidad Social por nuestro programa de educación financiera Creamos Futuro.

Comunidad

La resiliencia económica de las comunidades con las que nos relacionamos -a partir de la educación financiera y el desarrollo de proyectos de inversión social- tiene un doble valor:

- En el largo plazo, nos ayuda a formar potenciales clientes con mayor conocimiento en el uso responsable de los productos financieros.
- Desde un enfoque más inmediato, permite a grupos no bancarizados acceder a instrumentos y soluciones bancarios que pueden aportar significativamente a la mejora de su calidad de vida, lo que a su vez dinamiza las economías locales y potencia el desarrollo sostenible.

Con esta visión, nos hemos propuesto entregar recursos y habilidades que les permitan a las personas y sus familias ampliar sus oportunidades de progreso en entornos cada vez más prósperos, inclusivos y en armonía con el medio ambiente.

Con este propósito, en 2025 impulsamos las siguientes iniciativas:



Educación Financiera

Programa “Creamos Futuro”: su objetivo es promover la alfabetización financiera y el desarrollo de competencias vinculadas al manejo de las finanzas personales entre estudiantes de enseñanza básica y media. Comprende el Torneo de Educación Financiera de Scotiabank, en el que alumnos y alumnas de 7° Básico a 4° Medio ponen a prueba sus conocimientos en finanzas personales a través del juego FinanCity, que simula el proceso de administrar un hogar.

En su cuarta versión, durante 2025, ampliamos su alcance desde las regiones de Antofagasta y Metropolitana a las del Maule, Ñuble y Biobío.

Innovaciones de 2025

- En esta ocasión, de cada instancia regional, los 20 mejores estudiantes fueron seleccionados para participar en un torneo nacional, el primero que se realiza en el marco de este programa y que convocó a 60 estudiantes provenientes de 23 colegios del país.
- Como parte del programa, durante el año también se realizaron dos instancias de formación de voluntarios, en las que participaron 8 colaboradores de la Región del Biobío y 21 de la Región Metropolitana.
- En noviembre, asimismo, se realizó la segunda edición del torneo “Creamos Futuro”, para colaboradores con sus hijos, que logró convocar a un total de 18 colaboradores y 26 hijos.

Resumen programa Creamos Futuro 2024-2025

Creamos Futuro	2024	2025
Beneficiarios directos	2.068	1.187
Beneficiarios indirectos	10.902	12.039
TOTAL	12.970	13.226

Encuesta de satisfacción:

Como todos los años, al final del certamen aplicamos una encuesta de satisfacción a los estudiantes participantes. Entre los resultados de esta última consulta destacaron:

79,6%

de los consultados aseguró que las actividades realizadas les permitieron aumentar su comprensión de los conceptos de finanzas personales.

76,4%

declaró estar satisfecho o muy satisfecho con las actividades realizadas.

El Índice de Recomendación (NPS) de la actividad se elevó al

54,45%

Otras acciones de educación financiera

- **La Liga de la Vida:** este juego de educación financiera busca promover el conocimiento de materias económicas entre los niños y niñas que participan en el Campeonato de Fútbol Infantil Scotiabank Chile. Para tal efecto, propone a los estudiantes participantes que simulen las decisiones financieras que podría adoptar un futbolista profesional. En 2025, esta actividad convocó a los 1.152 niños y niñas que competieron en la categoría mixta del torneo y a las 384 niñas que lo hicieron en la femenina. Estos escolares representaron a 192 colegios de todo Chile.
- **Voluntariado “Nunca es tarde”:** esta actividad formó parte del programa “Mi Barrio Financiero” que organizó la Asociación de Bancos e Instituciones Financieras (ABIF) y a la que nos plegamos por segundo año consecutivo. En total, participaron en este proyecto 14 colaboradores, a quienes correspondió dictar charlas de educación financiera básica a 25 adultos mayores de la comuna de Providencia.
- **Voluntariado de educación financiera GTB:** en 2025, el equipo de profesionales de la Gerencia GTB organizó y efectuó clases de educación financiera a un total de 123 personas de las comunas de Temuco, Lo Espejo y Pudahuel, así como a alumnos de la Universidad Católica e Inacap.

Alcance de programas de educación financiera en 2025

Programa	Número de personas beneficiadas
Creamos Futuro	13.226
La Liga de la Vida	1.536
Nunca es Tarde	25
Programa Gerencia de GTB	123
TOTAL	14.910

En 2025 fuimos reconocidos con el Best Social Performance Certificate, una distinción otorgada por BSponsor que acredita la eficiencia y el impacto positivo de los programas de Educación Financiera que realizamos entre 2024 y 2025. Este reconocimiento se otorga a organizaciones que demuestran una inversión social significativa y medible. En este caso, certificó que nuestro banco destinó más de USD 10.000 a iniciativas de educación financiera que generaron una rentabilidad social positiva y beneficios concretos en el país.

Inversión Social

Programa ScotialInspira: este proyecto de inversión social lo promueve nuestra Casa Matriz en todos los países en los que opera. Su objetivo es “contribuir a eliminar las barreras del progreso, aumentar el acceso a las oportunidades y aportar al desarrollo de un mundo más inclusivo y respetuoso con el medio ambiente”. Este compromiso se materializa a través de la entrega de financiamiento a propuestas elaboradas por organizaciones sociales que estén alineadas con los pilares de Educación, Empleabilidad, Inclusión y Medio Ambiente, y cuya finalidad sea fortalecer la resiliencia económica de las comunidades.

En 2025, de manera paralela a la ejecución de los proyectos que recibieron fondos el año anterior, esta iniciativa decidió aportar al financiamiento de 9 nuevas propuestas, que se desarrollarán en 2026 y que involucran espacios para que nuestros colaboradores puedan participar como voluntarios.

Los proyectos ganadores del programa ScotialInspira en este último año fueron los siguientes:

Organización	Nombre el proyecto	Monto en CLP	Beneficiarios	Origen de los fondos	Regiones
Fundación Educacional Incide	Fortelece tu mejor versión	\$ 4.299.286	70	Canadá	Metropolitana
Fundación JUAN CARLOS KANTOR	Acompañamiento telefónico a personas mayores en situación de soledad	\$ 12.853.423	55	Canadá	Metropolitana
Fundación MiColab	MiColaboración Medioambiental	\$ 30.090.902	930	Canadá	Metropolitana y Valparaíso
Fundación para el Emprendimiento Entrepreneur	FinanCity: Juega y aprende a manejar tus finanzas	\$ 66.474.990	6.411	Canadá	Metropolitana Valparaíso, Biobío, Maule, Ñuble y Antofagasta
Fundación Pro Bono	Potenciando la democracia desde las aulas: continuidad y expansión de la educación cívica territorial	\$ 39.744.300	3.875	Canadá	Metropolitana y La Araucanía
Fundación Proyecto B	Puentes de cambio: Educación cívica contra la violencia juvenil	\$ 33.815.263	960	Canadá	Metropolitana
Fundación Social Amar Das	Comida caliente preparada para personas en condición de vulnerabilidad	\$ 47.307.188	250.000	Canadá	Metropolitana
María Ayuda Corporación de Beneficencia	Programa Camino a la Autonomía	\$ 14.295.861	270	Canadá	Metropolitana

Monto total destinado en 2025 al financiamiento de los proyectos seleccionados por el programa ScotialInspira: \$248.881.213.

Innovaciones

- Creamos el concepto “Comunidad ScotialInspira”, espacio de acompañamiento que tiene como objetivo potenciar las capacidades de las fundaciones participantes en términos comunicacionales y de eficiencia operativa.
- Como primer paso de este proyecto dimos a conocer el programa a las fundaciones, con el fin de tener una primera aproximación a su trabajo que permita la colaboración entre las organizaciones y la identificación de oportunidades de impacto en las comunidades.
- En 2026, la iniciativa incluirá una revisión a la ejecución de los programas beneficiados, a seis meses de su puesta en marcha, en la que participarán los jueces que los seleccionaron y un consultor externo, que los ayudará a visibilizar sus logros, generar redes de colaboración y recopilar aprendizajes.



Otros proyectos de inversión comunitaria:

Organización	Nombre de Proyecto	Monto en CLP (\$)	Origen de los fondos	Beneficiarios
FCB Foundation	Proyecto Alun Mapu (ONG Paicabi) Viña del Mar y Limache	\$ 192.292.024	Canadá	1.800
Fundación de Educación Nosedal	Alianza Nosedal	\$ 117.382.230	Chile	0
Forge	Juntos por el Primer Empleo	\$ 82.654.443	Canadá	18.500
Laboratoria	Empowering Women: Bridging the Digital Divide through Technology in Latin America	\$ 62.038.515	Canadá	633
Technovation	The AI Forward Alliance (TAIFA)	\$ 58.295.696	Canadá	590
María Ayuda Corporación de Beneficencia	Alianza María Ayuda	\$ 50.000.000	Chile	191
Fundación Educación Inicial Protectora de la Infancia	Hablando Matemáticas en la Primera Infancia: Desarrollo del Lenguaje Matemático en Jardines Infantiles de La Protectora	\$ 26.368.397	Chile	1.479
Fundación Entrepreneur	Donación Creamos Futuro	\$ 19.980.950	Chile	11.274
Fundación Trascender	Donación Programa Voluntariado	\$ 7.753.829	Chile	0
Fundación MiColab	Voluntariado Corporativo en Valparaíso	\$ 6.463.161	Chile	2.050
Fundación Emplea	Donación en Especies	\$ 5.850.000	Chile	450
Corpaliv	Regalos con Sentido	\$ 4.000.000	Chile	0
Fundación Julieta	Regalos con Sentido	\$ 4.000.000	Chile	0
Fundación Mapeko	Regalos con Sentido	\$ 4.000.000	Chile	0
Cruz Roja Chilena	Ayuda por Desastres en Valparaíso	\$ 2.628.000	Chile	0
Fundación de Educación Nosedal	Donación Colecta Nosedal	\$ 2.000.000	Chile	0
María Ayuda Corporación de Beneficencia	Donación Colecta María Ayuda	\$ 1.000.000	Chile	0
Fundación Nosedal	Campaña de Donación en Spark	\$ 504.348	Canadá	0
María Ayuda Corporación de Beneficencia	Campaña de Donación en Spark	\$ 395.132	Canadá	0
TOTAL		\$ 647.606.725		36.967

Iniciativas de cada ERG

Para promover la inclusión y la diversidad, contamos con un Comité de Diversidad y cuatro Grupos de Recursos para Empleados (ERG). Estos equipos están conformados por colaboradores voluntarios y tienen como tarea visibilizar en la empresa los intereses de los grupos a los que representan.

En 2025, sus principales actividades fueron:



ERG GÉNERO:

- Speed Dating Professional: 40 mujeres aliadas y referentes se reunieron para generar redes a través de un voluntariado con la fundación Basura. En estas jornadas dictaron clases de cocina a mujeres de la Región Metropolitana y Viña del Mar.
- Charla de mindfulness como paso inicial al autoconocimiento.
- “Café Midyear” para juntarse y repasar objetivos y actividades. En la ocasión participaron en el juego Financity de educación financiera.
- Charla “Marca personal con propósito sin perder autenticidad”.



ERG DISCAPACIDAD

- Feria Emprende Inclusión: se realizó en el piso 13 de la Torre Titanium con emprendedores con discapacidad.
- Como parte de estas actividades, se efectuó la charla “Contra la corriente”, de Vicente Almonacid, deportista paralímpico. También se organizó la actividad artística “Colores ciegos”.



ERG LGBT

- Webinar “Cuidar con orgullo: diversidad sexual y salud mental en el entorno familiar”.
- Participación en la Marcha LGBT.
- Encuentro de aliados con Pride Connection.



ERG MULTICULTURALIDAD

- Encuesta “Contesta y gana” para dar a conocer el ERG.
- Voluntariado con la Fundación Mis Talentos. En la ocasión los asistentes pintaron la cafetería de la escuela especial Quillahue.
- Encuentro de aliados y entrega de pines para su identificación.
- Participación en la Feria de la Niñez del Servicio Jesuita Migrante, jornada en la que organizaron juegos para hijos de personas extranjeras y se entregaron peluches de regalo.
- Participación en el webinar “Comunicación efectiva e interculturalidad”, organizado por el Servicio Jesuita Migrante.
- Feria de la Multiculturalidad, en la que participaron representantes de 9 países y se realizaron degustaciones de comidas típicas.

Scotiabank®