

# Fundación Para el Emprendimiento "Entrepreneur"

FECU Social periodo 2025

Fecha de publicación: 31/07/2026

## **Índice**

|                                                                                            |           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>1. Resumen ejecutivo</b>                                                                | <b>2</b>  |
| <b>2. Información general y de contexto</b>                                                | <b>4</b>  |
| 2.1 Carta del máximo responsable de la organización                                        | 4         |
| 2.2 Estructura de gobierno                                                                 | 5         |
| 2.3 Estructura operacional                                                                 | 5         |
| 2.4 Valores y/o Principios                                                                 | 6         |
| 2.5 Principales actividades y proyectos                                                    | 6         |
| 2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés                                 | 13        |
| 2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios | 14        |
| 2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores                                | 14        |
| 2.9 Reclamos o Incidentes                                                                  | 15        |
| 2.10 Prácticas de gestión ambiental                                                        | 15        |
| <b>3. Información de desempeño</b>                                                         | <b>17</b> |
| 3.1 Objetivos e indicadores de gestión                                                     | 17        |
| 3.2 Indicadores financieros                                                                | 17        |
| <b>4. Estados Financieros</b>                                                              | <b>19</b> |
| 4.1 Estado de situación financiera (Balance General)                                       | 19        |
| 4.2 Estado de Actividades                                                                  | 20        |
| 4.3 Estado de Flujos de Efectivo                                                           | 21        |
| 4.4 Estado de Movimientos Patrimoniales                                                    | 22        |
| 4.5 Notas Explicativas a los Estados Financieros                                           | 22        |
| <b>5. Informes de auditores independientes</b>                                             | <b>26</b> |
| <b>6. Manifestación de responsabilidad de la Dirección</b>                                 | <b>27</b> |
| <b>ANEXOS</b>                                                                              | <b>28</b> |

# 1. Resumen ejecutivo

## 1.1 Identificación

|                                   |                                                                                          |
|-----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| a. Nombre de la Organización      | Fundación para el Emprendimiento Entrepreneur                                            |
| b. RUT de la Organización         | 65.059.868-7                                                                             |
| c. Tipo de Organización           | Fundación                                                                                |
| d. Origen                         | Grupo de particulares                                                                    |
| e. Personalidad Jurídica          | N° de registro: 558 - Fecha de constitución: 19/06/2012                                  |
| f. Domicilio de la sede principal | Las Condes, Metropolitana                                                                |
| f. Domicilio otras sedes          |                                                                                          |
| g. Representante legal            | Elías Tefarikis Urquieta. RUT: 13.643.921-9.                                             |
| h. Sitio web de la organización   | <a href="https://www.fentrepreneur.org/">https://www.fentrepreneur.org/</a>              |
| i. Responsable FECU Social        | Jorge Morales Madrid, Director Ejecutivo (S), jmorales@fentrepreneur.org, +562 2201 7609 |

## 1.2 Información de la organización

|                                                  |                                                                                                        |
|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| a. Presidente del Directorio                     | Elías Tefarikis Urquieta, RUT 13.643.921-9                                                             |
| b. Ejecutivo Principal                           | Isidora Rojas Velasco, RUT 17.599.872-1, Directora Ejecutiva, irojas@fentrepreneur.org                 |
| c. Misión                                        | Impulsamos a las personas a ser agentes creadoras de valor para un mundo que evoluciona.               |
| d. Visión                                        | Soñamos con aportar a la sociedad ciudadanos críticos y comprometidos con el desarrollo de su entorno. |
| e. Áreas de trabajo                              | <b>Educación:</b> Apoyo y reforzamiento educacional<br><b>Otras:</b>                                   |
| f. Público objetivo / Usuarios                   | Docentes, equipos directivos y estudiantes escolares.                                                  |
| g. Número de trabajadores                        | Jornada completa: 4 - Jornada parcial: 5                                                               |
| h. Número de voluntarios                         |                                                                                                        |
| j. Emite certificados con beneficios tributarios | Rentas municipales e impuesto a la renta                                                               |

### 1.3 Gestión

|                                                                     |                             | 2025                                                                                              | 2024                                                                                                                 |
|---------------------------------------------------------------------|-----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>a. Ingresos Operacionales (M\$)</b>                              |                             | 245.317                                                                                           | 758.306                                                                                                              |
| a.1 Privados (M\$)                                                  | Donaciones                  | 108.915                                                                                           | 366.107                                                                                                              |
|                                                                     | Proyectos                   | 125.991                                                                                           | 42.621                                                                                                               |
|                                                                     | Aportes y cuotas sociales   |                                                                                                   | 0                                                                                                                    |
|                                                                     | Venta de bienes y servicios | 10.411                                                                                            | 2.388                                                                                                                |
|                                                                     | Otros                       |                                                                                                   | 28.033                                                                                                               |
| a.2 Públicos (M\$)                                                  | Subvenciones                |                                                                                                   | 0                                                                                                                    |
|                                                                     | Proyectos                   |                                                                                                   | 319.157                                                                                                              |
|                                                                     | Venta de bienes y servicios |                                                                                                   | 0                                                                                                                    |
| <b>b. Aportes extraordinarios (M\$)</b>                             |                             |                                                                                                   |                                                                                                                      |
| <b>c. Patrimonio total al cierre del ejercicio (M\$)</b>            |                             | 41.142                                                                                            | 39.267                                                                                                               |
| <b>d. Superávit (déficit) del ejercicio (M\$)</b>                   |                             | 802                                                                                               | (4.798)                                                                                                              |
| <b>e. Identificación de las tres principales fuentes de ingreso</b> |                             | SQM, GORE Afta, Scotiabank.                                                                       | SQM, GORE Afta, GORE RM.                                                                                             |
| <b>f. Número total de usuarios directos</b>                         |                             | 29531                                                                                             | 29531                                                                                                                |
| <b>g. Indicador principal de gestión y su resultado</b>             |                             | Indicador: % de docentes formados según los KPIs comprometidos en los proyectos del año en curso. | Indicador: % de docentes formados según los KPIs comprometidos en los proyectos del año en curso.<br>Resultado: 100% |

## 2. Información general y de contexto

### 2.1 Carta del máximo responsable de la organización

Estimadas comunidades educativas, colaboradores, aliados estratégicos y donantes:

El año 2025 representó para Fundación Entrepreneur un período de consolidación, aprendizaje y profundización de nuestro propósito institucional: impulsar a las personas para que se transformen en agentes creadores de valor, capaces de contribuir de manera crítica y comprometida al desarrollo de sus comunidades.

En un contexto en que persisten importantes brechas educativas, desigualdades territoriales y desafíos asociados a la formación de habilidades para desenvolverse en una sociedad cambiante, reafirmamos nuestra convicción de que la educación es una herramienta fundamental para ampliar oportunidades. Durante este período orientamos nuestro trabajo hacia el fortalecimiento de los liderazgos educativos, la innovación pedagógica, el aprendizaje basado en juegos, la educación financiera y el mejoramiento de los aprendizajes matemáticos.

Uno de los principales hitos del año fue la continuidad y consolidación de AntofaEDUCA, iniciativa desarrollada en la Región de Antofagasta mediante la colaboración de instituciones públicas, privadas, académicas y comunidades educativas. Durante 2025, el programa continuó fortaleciendo las capacidades de directivos, docentes y sostenedores a través de procesos formativos, mentorías, encuentros, redes de colaboración y experiencias de intercambio con referentes nacionales e internacionales. Este trabajo permitió avanzar hacia una mirada regional de la transformación educativa, entendiendo que los cambios sostenibles requieren liderazgo, colaboración, acompañamiento y compromiso de largo plazo.

Asimismo, profundizamos nuestro trabajo en educación financiera por medio de nuestra alianza con Banco Scotiabank usando el juego FinanCity, que utiliza el aprendizaje basado en juegos para acercar conceptos financieros a estudiantes y docentes de manera práctica, significativa y contextualizada. Durante el año, la implementación del programa en establecimientos de las regiones del Maule, Ñuble y Biobío fue acompañada por procesos de formación docente, seguimiento y evaluación. Los resultados evidenciaron avances positivos en los conocimientos y actitudes financieras de los estudiantes, especialmente cuando las actividades fueron aplicadas de manera sistemática y reiterada.

Estos avances reflejan una decisión institucional que ha adquirido creciente relevancia: no basta con implementar iniciativas educativas; también es necesario evaluar su calidad, pertinencia y capacidad de producir resultados. Por esta razón, durante 2025 fortalecimos nuestros sistemas de monitoreo y evaluación, incorporando mediciones de satisfacción, indicadores de participación, evaluaciones de entrada y salida, análisis de implementación y espacios de retroalimentación con los usuarios. La información obtenida ha permitido identificar fortalezas, realizar ajustes metodológicos y orientar la mejora continua de nuestros programas.

En el ámbito del aprendizaje matemático, continuamos promoviendo el uso pedagógico de herramientas digitales, metodologías innovadoras y evidencia para apoyar a docentes y estudiantes. A través del trabajo con Eduten Finland Math y de diversas instancias de formación, acompañamiento y divulgación, buscamos contribuir a reducir las brechas de aprendizaje y generar mejores condiciones para que los establecimientos utilicen la tecnología con un sentido pedagógico, inclusivo y orientado a resultados.

Nada de lo realizado habría sido posible sin la confianza y el compromiso de las comunidades educativas que participan en nuestros programas. Agradecemos especialmente a los docentes, directivos, estudiantes y sostenedores que abrieron sus espacios, compartieron sus experiencias y asumieron el desafío de implementar nuevas prácticas. Extendemos también nuestro reconocimiento a las universidades, organismos públicos, empresas, fundaciones, donantes y aliados estratégicos que aportaron conocimientos, recursos y capacidades para ampliar el alcance de nuestras iniciativas.

Reconocemos que los desafíos siguen siendo significativos. La recuperación de los aprendizajes, la reducción de las desigualdades, el fortalecimiento de las capacidades institucionales y la sostenibilidad de las innovaciones educativas exigen perseverancia, articulación y una mirada de largo plazo. Como Fundación, seguiremos trabajando para que las

soluciones desarrolladas no se limiten a intervenciones aisladas, sino que puedan transferirse, adaptarse y consolidarse en los distintos territorios y comunidades.

Al cerrar este período, agradezco especialmente al equipo de Fundación Entrepreneur por su profesionalismo, compromiso y capacidad de adaptación. Su trabajo cotidiano permite transformar nuestros propósitos en experiencias concretas de aprendizaje y desarrollo para miles de personas.

Miramos hacia el futuro con responsabilidad y esperanza, convencidos de que la colaboración, la innovación y la evidencia pueden contribuir a construir una educación más pertinente, equitativa y conectada con los desafíos de nuestro tiempo.

Con gratitud y compromiso,

Elías Tefarikis Urquieta  
Presidente del Directorio  
Fundación Entrepreneur

## 2.2 Estructura de gobierno

Según los estatutos, el directorio se compone por tres miembros, personas naturales, quienes tienen las facultades de administración y de disposición de los bienes de la fundación, durarán dos años en el cargo y podrán ser reelegidos indefinidamente. El nombramiento de los directores será efectuado por los fundadores.

| DIRECTORIO                                     |            |
|------------------------------------------------|------------|
| Nombre y RUN                                   | Cargo      |
| Elías Tefarikis Urquieta 13.643.921-9          | Presidente |
| Carlos Luis Barría Román 15.833.057-1          | Secretario |
| Ana Teresa Leonora Collados Baines 6.816.426-5 | Tesorera   |

## 2.3 Estructura operacional

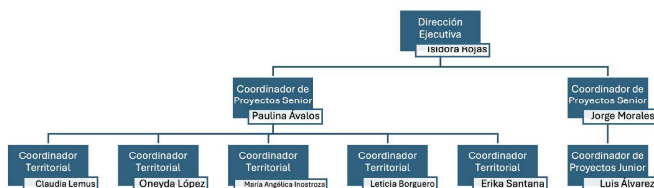
**Dirección Ejecutiva:** Liderar el control de gestión interno, asegurando el crecimiento y desarrollo institucional en línea con la misión de la Fundación. Diseñar y generar nuevos proyectos, además de desarrollar estrategias de venta cruzada y captación de donaciones, fortaleciendo así los recursos de la organización. Guiar y acompañar a los líderes de cada línea de acción, velando por el equilibrio de la carga laboral en cada área para fomentar un ambiente de trabajo sostenible y eficiente. Asimismo, participa en la construcción de la visión institucional, desarrolla e implementa los planes operativos anuales, supervisa la planificación, ejecución y evaluación de programas y actividades, y determina las necesidades de personal para la adecuada gestión organizacional. Además, gestiona el presupuesto operativo anual y supervisa la comunicación externa e interna de la Fundación.

**Coordinador de Proyectos Senior:** Liderar la relación con directivos y profesores beneficiarios de proyectos a escala regional y/o local que considera las siguientes funciones: i) Gestionar relaciones a largo plazo con los clientes, detectando necesidades y aportando soluciones acordes a los requerimientos del mercado, ii) Velar para que los procesos internos se respeten y se gestione el conocimiento, a fin que no se pierda información ni se rebajen los estándares de calidad de los procesos, iii) Prospeccionar nuevas alianzas, beneficiarios o clientes.

**Coordinador de Proyectos Junior:** Gestionar la ejecución de proyectos designados a su cargo para la correcta obtención de objetivos planteados, dominando metodologías y herramientas utilizadas. Dentro de sus funciones destacan: i) Coordinar y dirigir la ejecución de actividades e hitos, reorientar y/o rectificar aquellos aspectos del proyecto que se desvían de lo establecido, ii) Gestionar relaciones de seguimiento a beneficiarios de los programas.

Entre sus funciones más importantes destaca la capacidad de aportar soluciones innovadoras y originales.

**Coordinador Territorial:** Apoyar administrativa y logísticamente la ejecución del proyecto asignado, gestionando comunicaciones internas, documentos, cronogramas y soporte al equipo, asegurando la fluidez de los procesos internos del equipo de trabajo mediante una gestión eficiente de recursos, agendas y documentación.



## 2.4 Valores y/o Principios

**Convicción:** creemos en el potencial de las personas para llegar a ser la mejor versión de sí mismas.

**Pasión:** amamos lo que hacemos, por eso la alegría y el optimismo están siempre presentes.

**Colaboración:** nuestro equipo se enriquece con los talentos de cada uno y las distintas alianzas que conformamos.

**Creatividad:** exploramos y somos flexibles en la búsqueda de nuevas soluciones.

**Compromiso:** nos comprometemos con los desafíos y hacemos que las cosas pasen.

## 2.5 Principales actividades y proyectos

### a. Actividades

#### PLAN PAÍS JUEGA Y APRENDE

Experiencias de aprendizajes significativos con impacto en las personas y el entorno. Queremos que nuestro país sea más próspero y desarrollado. Hemos identificado ámbitos clave para aportar valor y generar aprendizajes fundamentales para las personas. Los Programas del Plan País son fruto de un diseño estratégico-táctico para cumplir con nuestro propósito y conseguir resultados de manera eficiente y eficaz.

#### MI REGION EDUCA

El foco principal está puesto en el trabajo con los líderes educativos y los profesores. Se desarrollan un conjunto de acciones de co-diseño, formativas, implementaciones innovativas, trabajo práctico en aula, entre otras, que permite prototipar y proponer una forma innovadora y singular de desarrollar una educación de calidad para todos los niños, niñas y jóvenes de los diferentes territorios que posee la Región.

Ambas iniciativas en <https://www.fentrepreneur.org/iniciativas/>

### b. Proyectos de la organización (público o privado)

|                                     |                                                                                                   |
|-------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>          | AntofaEDUCA                                                                                       |
| <b>Monto total del proyecto \$M</b> | 212.847                                                                                           |
| <b>Patrocinador/financista</b>      | Financiado por SQM Yodo Nutrición Vegetal y co-financiado por el Gobierno Regional de Antofagasta |
| <b>Público Objetivo / Usuarios</b>  | Directivos y docentes de la Región de Antofagasta                                                 |

|                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Objetivos del proyecto</b>                 | Redefinir el panorama educativo en la Región de Antofagasta, proporcionando una base sólida para el desarrollo de prácticas educativas innovadoras.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Número de usuarios directos alcanzados</b> | 53 Establecimientos educacionales, 109 líderes educativos, 854 docentes, 37.211 estudiantes.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Actividades realizadas</b>                 | <p>Webinar 1 Programa AntofaEDUCA</p> <p>Pasantía pedagógica de directivos al Liceo Bicentenario de Excelencia Polivalente San Nicolás</p> <p>Entrega de becas curso online asincrónico Mentalidad Lúdica y Aprender Jugando para región completa</p> <p>Entrega de becas curso online asincrónico Educación para el Emprendimiento. Emprender como actitud de vida</p> <p>Entrega de becas curso online asincrónico Facilitadores ABJ FinanCity</p> <p>Sesiones presenciales de juego FinanCity con docentes y sostenedores</p> <p>Workshop AFDA Antofagasta y Calama</p> <p>Mentorías AFDA Hoja de Ruta 1.0 y Hoja de Ruta 2.0</p> <p>Reuniones AFDA de docentes y directivos</p> <p>Organización y gestión de:</p> <p>Lanzamiento</p> <p>Workshop CENTRE</p> <p>Coaching inicial Antofagasta y Calama</p> <p>Diplomado de Liderazgo Educativo (Universidad Ciencias Aplicadas de Tampere, Finlandia)</p> <p>Diplomado de Innovación en el Aula (Universidad Ciencias Aplicadas de Tampere, Finlandia)</p> <p>Diplomado de Mejora Continua (Pontificia Universidad Católica de Chile)</p> <p>Reuniones Comité Experto Asesor</p> <p>Workshop de Innovaciones educativas</p> <p>Semanas intensivas clases de profesores finlandeses en Chile</p> <p>Visita de profesores finlandeses a EE del programa</p> <p>Seminario internacional de Liderazgo Antofagasta y Calama</p> <p>Pasantía a Finlandia</p> <p>Clases presenciales directivos chilenos en Finlandia</p> <p>Encuentro post Misión educativa a Finlandia</p> <p>Encuentros Red de Líderes</p> <p>Pasantías de directivos y docentes a Liceo Bicentenario San Nicolas, Región del Ñuble</p> <p>Mentorías online de agrupamientos flexibles y dinámicos de aprendizaje desde Liceo Bicentenario San Nicolás</p> <p>Talleres CENTRE UC para directivos y profesores</p> <p>Visitas y acompañamiento del Staff y expertos de innovaciones a los EE del programa</p> <p>Mentorías TAMK para proyectos de desarrollo local</p> <p>Exposiciones proyectos de desarrollo local</p> <p>Seminario de cierre TAMK en Chile</p> <p>Investigación UCN - TAMK</p> <p>Conversatorios Educativos</p> |

|                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Resultados obtenidos</b>                | <p>Convenio con Universidad de Antofagasta</p> <p>Convenio con Servicio Local de Educación Pública Licancabur</p> <p>Convenio con Liceo Bicentenario San Nicolás, Región del Ñuble</p> <p>Convenio con Universidad Santo Tomás Sede Antofagasta</p> <p>Convenio con CMDS</p> <p>963 participantes a actividades realizadas por el Programa en 2025 (online y presencial)</p> <p>39 instituciones del ecosistema (organizaciones públicas, privadas, establecimientos públicos y universidades) colaboran con el programa.</p> <p>39 apariciones en medios locales e internacionales.</p> <p>Relaciones con organizaciones como Red de Líderes Educativos Región de Antofagasta, Federación de Instituciones de Educación Particular de Antofagasta (FIDE Afta), Agrupación de Gestores Educativos del Norte (AGEN), Alianza Antofagasta, FabLab Antofagasta, Universidad Santo Tomás, Universidad Católica del Norte, Universidad Antofagasta, Inacap, SLEP Licancabur, DAEM Sierra Gorda, DAEM Mejillones, DAEM Taltal, CMDS, Biblioteca Regional de Antofagasta, entre otros</p> |
| <b>Lugar geográfico de ejecución</b>       | <p>Tocopilla, Tocopilla, Antofagasta</p> <p>Mejillones, Mejillones, Antofagasta</p> <p>Taltal, Taltal, Antofagasta</p> <p>María Elena, María Elena, Antofagasta</p> <p>San Pedro de Atacama, San Pedro de Atacama, Antofagasta</p> <p>Ollague, Ollague, Antofagasta</p> <p>Baquesano, Baquesano, Antofagasta</p> <p>Sierra Gorda, Sierra Gorda, Antofagasta</p> <p>Calama, Calama, Antofagasta</p> <p>Antofagasta, Antofagasta, Antofagasta</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>¿Concluido al cierre del ejercicio?</b> | No                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

|                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>                    | Beca Programa STEAM - Eduten Finland Math                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Monto total del proyecto \$M</b>           | 0                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Patrocinador/financista</b>                | Fundación Entrepreneur - Eduten Finland Math                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Público Objetivo / Usuarios</b>            | Establecimientos, docentes y estudiantes                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Objetivos del proyecto</b>                 | Contribuir a reducir la brecha de aprendizajes y competencias científicas, tecnológicas y de creatividad en los jóvenes, brindándoles mejores perspectivas futuras de empleabilidad y creación de valor.                                                                                                                             |
| <b>Número de usuarios directos alcanzados</b> | 57 establecimientos, 891 docentes, 13.606 estudiantes                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Actividades realizadas</b>                 | Piloto gratuito y acceso a beca de continuidad de uso gratuita de la plataforma Eduten Finland Math, que considera el acceso a la plataforma, asesoría pedagógica para el establecimiento reuniones de coordinación, capacitaciones y talleres para docentes y equipo directivo, acompañamiento docente y soporte técnico necesario. |

|                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Resultados obtenidos</b> | <p>El 90% de los establecimientos participantes del programa terminaron con éxito la implementación de éste, integrando a sus docentes y asistentes en la instancia de cierre para compartir sus experiencias en la sala de clases con sus estudiantes.</p> <p>En promedio, el 85% del total de estudiantes que fueron beneficiarios del programa se mantuvieron ejercitando de manera activa, realizando alrededor de 40.000 cálculos en el periodo en el que se trabajó y utilizando la plataforma alrededor de 25 minutos en promedio por estudiante a la semana.</p> <p>Establecimientos:</p> <p>Escuela Libertadores de Chile<br/> Liceo Bicentenario Carmela Silva Donoso<br/> Liceo Bicentenario San Felipe de Arauco<br/> Escuela San Miguel<br/> Escuela Lorenzo Varoli<br/> Instituto Cumbre de Cóndores Poniente<br/> Colegio Santo Domingo Helen Lee Lassen<br/> Escuela Básica Las Palmas<br/> Colegio Liahona El Belloto<br/> Liceo Teniente Dagoberto Godoy N°3<br/> Instituto San Miguel de Colina<br/> Colegio Lorenzo Sazié<br/> Escuela Valdivia de Paine<br/> Colegio San Lucas<br/> Puente el Ala<br/> Liceo Comercial Jerardo Muñoz Campos<br/> Escuela Centinela<br/> Neuroescuela<br/> SEK<br/> Escuela República de Israel<br/> Escuela Eduardo Lezana<br/> Escuela Marcela Paz<br/> Escuela Lord Cochrane<br/> Escuela Dr Adriano Machado Pardo<br/> Escuela Básica Arturo Perez Canto<br/> Escuela República de los Estados Unidos de Norteamérica<br/> Liceo Eleuterio Ramirez Molina A-25<br/> Liceo Francisco de Aguirre<br/> Escuela Claudio Arrau<br/> Escuela Básica República de Francia F-53<br/> Escuela 21 de mayo F-41<br/> Escuela Básica Pedro Vergara Keller<br/> Escuela Emilio Sotomayor<br/> Liceo TP-CH Maria Elena<br/> Escuela República del Ecuador E-79<br/> Escuela Darío Salas Díaz<br/> Escuela Alcalde Maximiliano Poblete Cortés D-74<br/> Liceo Politecnico José Miguel Quiroz C-20<br/> Escuela Hogar Victoriano Quinteros Soto<br/> Escuela Ignacio Carrera Pinto G-15<br/> Liceo Polivalente Domingo Latrille<br/> Escuela República de Bolivia<br/> Escuela Kamac Mayu D-126<br/> Liceo Polivalente de Ancud<br/> Escuela Rural Sol del Pacífico<br/> Escuela Chihué<br/> Liceo Bicentenario Quemchi</p> |
|-----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                            |                                                                                                                                                                                                  |
|--------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Lugar geográfico de ejecución</b>       | Región Metropolitana, Región Metropolitana<br>Antofagasta, Antofagasta<br>Valparaíso, Valparaíso<br>Maule, Maule<br>Ñuble, Ñuble<br>Región del Biobío, Región del Biobío<br>Los Lagos, Los Lagos |
| <b>¿Concluido al cierre del ejercicio?</b> | No                                                                                                                                                                                               |

|                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>                    | Creamos Futuro: Aprende Finanzas Personales                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Monto total del proyecto \$M</b>           | 38.000                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Patrocinador/financista</b>                | Banco Scotiabank Chile                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Público Objetivo / Usuarios</b>            | Docentes y estudiantes de establecimientos educacionales públicos, particulares subvencionados y de administración delegada.                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Objetivos del proyecto</b>                 | Contribuir a que la experiencia de aprender a administrar los recursos y generar bienestar tanto para uno mismo como para los demás sea algo muy entretenido, desafiante e interesante de aprender.                                                                                                                                                                                          |
| <b>Número de usuarios directos alcanzados</b> | 11274                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Actividades realizadas</b>                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Torneo Regional Creamos Futuro: Antofagasta</li> <li>- Torneo Regional Creamos Futuro: Maule, Ñuble y Biobío</li> <li>- Torneo Regional Creamos Futuro: Metropolitana</li> <li>- Torneo Nacional Creamos Futuro</li> <li>- Torneo Creamos Futuro: En Familia</li> <li>- Curso de Formación de Voluntarios Corporativos FinanCity: Biobío</li> </ul> |

|                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Resultados obtenidos</b>                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 93.8% de los estudiantes afirma estar “de acuerdo” o “muy de acuerdo” con que el programa facilita tener una mejor capacidad de análisis y toma de decisiones.</li> <li>• 93.8% de los estudiantes afirma estar “de acuerdo” o “muy de acuerdo” con que el programa permite administrar mejor los recursos financieros personales/familiares.</li> <li>• 96.9% de los estudiantes afirma estar “de acuerdo” o “muy de acuerdo” con que el programa permite planificar mejor su presupuesto y gastos mensuales.</li> <li>• 96.9% de los estudiantes afirma estar “de acuerdo” o “muy de acuerdo” con que el programa ayuda a saber de mejor manera cómo relacionarse con entidades financieras.</li> <li>• 91.3% de los estudiantes afirma estar “de acuerdo” o “muy de acuerdo” con que el juego FinanCity es muy efectivo como herramienta de aprendizaje.</li> <li>• 100% de los estudiantes afirma estar “de acuerdo” o “muy de acuerdo” con que el juego FinanCity facilita el desarrollo de su capacidad para administrar sus recursos.</li> <li>• 91.3% de los estudiantes afirma estar “de acuerdo” o “muy de acuerdo” con que el juego FinanCity evidencia el modo en que me relaciono con entidades financieras.</li> <li>• 100% de los estudiantes afirma estar “de acuerdo” o “muy de acuerdo” con que la metodología de aprendizaje basado en juegos (ABJ) es muy efectiva como herramienta de aprendizaje.</li> <li>• Los estudiantes valoraron la experiencia con nota 6.9, de un máximo de 7.</li> <li>• El 84,8% de los colaboradores y sus hijos consideran que gracias a la experiencia aumentó significativamente la comprensión de los conceptos de finanzas personales.</li> <li>• Los colaboradores y sus hijos valoraron con puntuación 9,4/10 su grado de satisfacción con la experiencia.</li> </ul> |
| <b>Lugar geográfico de ejecución</b>       | <p>Antofagasta, Antofagasta</p> <p>Región Metropolitana, Región Metropolitana</p> <p>Maule, Maule</p> <p>Ñuble, Ñuble</p> <p>Región del Biobío, Región del Biobío</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>¿Concluido al cierre del ejercicio?</b> | No                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

|                                               |                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>                    | Programa Finanzas Personales - Plan País: Juega y Aprende                                                                                                                                           |
| <b>Monto total del proyecto \$M</b>           | 19.980                                                                                                                                                                                              |
| <b>Patrocinador/financista</b>                | Banco Scotiabank Chile                                                                                                                                                                              |
| <b>Público Objetivo / Usuarios</b>            | Estudiantes de establecimientos educacionales públicos, particulares subvencionados y de administración delegada.                                                                                   |
| <b>Objetivos del proyecto</b>                 | Contribuir a que la experiencia de aprender a administrar los recursos y generar bienestar tanto para uno mismo como para los demás sea algo muy entretenido, desafiante e interesante de aprender. |
| <b>Número de usuarios directos alcanzados</b> | 800                                                                                                                                                                                                 |

|                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Actividades realizadas</b>              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Campeonato escolar FinanCity: Centro Educativo San José de la Familia</li> <li>- Campeonato escolar FinanCity: Colegio Elvira Hurtado de Matte</li> <li>- Campeonato escolar FinanCity: Centro Educativo Salesianos Alameda</li> <li>- Campeonato escolar FinanCity: Centro Educacional Sagrados Corazones de Lo Espejo</li> <li>- Campeonato escolar FinanCity: Colegio Hermanos Carrera de Chile</li> <li>- Campeonato escolar FinanCity: Instituto Cumbre de Cóndores Poniente</li> <li>- Campeonato escolar FinanCity: Instituto Obispo Luis Silva Lezaeta</li> <li>- Campeonato escolar FinanCity: Escuela D-121 Humberto González Echegoyen</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Resultados obtenidos</b>                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 93.8% de los estudiantes afirma estar “de acuerdo” o “muy de acuerdo” con que el programa facilita tener una mejor capacidad de análisis y toma de decisiones.</li> <li>• 93.8% de los estudiantes afirma estar “de acuerdo” o “muy de acuerdo” con que el programa permite administrar mejor los recursos financieros personales/familiares.</li> <li>• 96.9% de los estudiantes afirma estar “de acuerdo” o “muy de acuerdo” con que el programa permite planificar mejor su presupuesto y gastos mensuales.</li> <li>• 96.9% de los estudiantes afirma estar “de acuerdo” o “muy de acuerdo” con que el programa ayuda a saber de mejor manera cómo relacionarse con entidades financieras.</li> <li>• 91.3% de los estudiantes afirma estar “de acuerdo” o “muy de acuerdo” con que el juego FinanCity es muy efectivo como herramienta de aprendizaje.</li> <li>• 100% de los estudiantes afirma estar “de acuerdo” o “muy de acuerdo” con que el juego FinanCity facilita el desarrollo de su capacidad para administrar sus recursos.</li> <li>• 91.3% de los estudiantes afirma estar “de acuerdo” o “muy de acuerdo” con que el juego FinanCity evidencia el modo en que me relaciono con entidades financieras.</li> <li>• 100% de los estudiantes afirma estar “de acuerdo” o “muy de acuerdo” con que la metodología de aprendizaje basado en juegos (ABJ) es muy efectiva como herramienta de aprendizaje.</li> </ul> |
| <b>Lugar geográfico de ejecución</b>       | <p>Av. Sta. Rosa 10939, La Pintana, Región Metropolitana</p> <p>Av. Carrascal 4503, Quinta Normal, Región Metropolitana</p> <p>Av. Ricardo Cumming 4, Santiago, Región Metropolitana</p> <p>Huasco 7147, Lo Espejo, Región Metropolitana</p> <p>Chile 572, Maipú, Región Metropolitana</p> <p>Av. Brasil 7965, Renca, Región Metropolitana</p> <p>Av. Libertador Bernardo O'Higgins 1256, Calama, Antofagasta</p> <p>Sgt. Manuel Silva 647, Antofagasta, Antofagasta</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>¿Concluido al cierre del ejercicio?</b> | Sí                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

|                                     |                                                                                                                                         |
|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>          | Bootcamp STEM UC                                                                                                                        |
| <b>Monto total del proyecto \$M</b> | 0                                                                                                                                       |
| <b>Patrocinador/financista</b>      | Pontificia Universidad Católica de Chile - Banco Scotiabank Chile - Fundación Entrepreneur                                              |
| <b>Público Objetivo / Usuarios</b>  | Profesores de liceos y colegios, educadores/as de párvulos, profesionales vinculados a educación escolar y también a futuros profesores |

|                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Objetivos del proyecto</b>                 | Comprender los conceptos clave de alfabetización financiera, educación financiera e inclusión financiera, y diferenciar sus ámbitos en el contexto educativo.<br>Familiarizarse con la metodología de Aprendizaje Basado en Juegos (ABJ) y aprender a aplicar el juego FinanCity como recurso pedagógico en el aula.<br>Diseñar e implementar una experiencia de juego FinanCity adaptada a su contexto educativo (curso, grupo, institución), promoviendo aprendizajes significativos en finanzas personales y toma de decisiones. |
| <b>Número de usuarios directos alcanzados</b> | 38                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Actividades realizadas</b>                 | Taller intensivo diseñado para que docentes aprendan a aplicar la metodología de Aprendizaje Basado en Juegos (ABJ) al mundo de la educación financiera, utilizando el juego FinanCity como herramienta clave.<br>Al finalizar, podrán diseñar, implementar y facilitar experiencias lúdicas que promuevan la alfabetización financiera, la inclusión económica y la toma de decisiones informada en sus estudiantes.                                                                                                               |
| <b>Resultados obtenidos</b>                   | 38 docentes formados en el juego FinanCity                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Lugar geográfico de ejecución</b>          | Av. Vicuña Mackenna 4860, Macul, Región Metropolitana<br>Bernardo O'Higgins 501, Villarrica, Araucanía                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>¿Concluido al cierre del ejercicio?</b>    | Sí                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

|                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>                    | Programa Corta y Clara                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Monto total del proyecto \$M</b>           | 10.187                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Patrocinador/financista</b>                | Banco Ripley Chile                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Público Objetivo / Usuarios</b>            | Estudiantes universitarios técnico-profesionales                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Objetivos del proyecto</b>                 | Apoyar en la formación de monitores de juego para la ejecución del programa de educación financiera de Banco Ripley por medio del juego FinanCity                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Número de usuarios directos alcanzados</b> | 30 estudiantes, 10 docentes                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Actividades realizadas</b>                 | - Formación de monitores universitarios FinanCity<br>- Charla de comunicación efectiva                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Resultados obtenidos</b>                   | - 89% indica que la formación ayuda a tener una mejor capacidad de análisis y toma de decisiones<br>- 81% indica que la formación ayuda a administrar mejor sus recursos financieros<br>- 81% indica que la formación ayuda a conocer de manera los riesgos del sobreendeudamiento<br>- 89% indica que la formación fue muy efectiva como instancia de aprendizaje<br>- 89% indica que la formación aporta considerablemente a su desarrollo personal/profesional<br>- 97% recomendaría esta actividad a un amigo/conocido |
| <b>Lugar geográfico de ejecución</b>          | Región Metropolitana, Región Metropolitana                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>¿Concluido al cierre del ejercicio?</b>    | Sí                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

## 2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés

| Grupo de interés               | Forma de relacionamiento                                                                                                                                       |
|--------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Establecimientos educacionales | Tenemos una relación directa, pues son los principales beneficiarios para recibir nuestras actividades y desde donde los profesores postulan a nuestras becas. |

|                                                     |                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Directivos y docentes escolares                     | Beneficiarios directos. Son los asistentes a las capacitaciones, actividades y acompañamiento. Son los encargados de hacer que las cosas pasen en los establecimientos. |
| Entidades gubernamentales                           | Las políticas, cambios en las regulaciones y diferentes enfoques que año a año ocurren en educación, permiten o disminuyen nuestra capacidad de acción.                 |
| Universidades e instituciones de educación superior | Gracias a la colaboración con ellos podemos llegar a los estudiantes para la formación de monitores y así apoyar en las gestiones necesarias para los programas.        |
| Donantes                                            | Empresas y/o personas del sector privado que aportan para beneficiar o apoyar programas de la fundación. Esto permite aumentar el impacto de nuestros programas.        |

## 2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios

Durante 2025, Fundación Entrepreneur fortaleció sus prácticas de evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios, incorporando de manera sistemática encuestas de cierre, registros de participación y avance, escalas de valoración, preguntas abiertas y el indicador Net Promoter Score (NPS). Estos instrumentos permitieron evaluar dimensiones como la pertinencia y claridad de los contenidos, su aplicabilidad, el aporte al desarrollo profesional, la calidad del acompañamiento y la disposición de los participantes a recomendar las experiencias formativas.

En el proyecto “FinanCity: Juega y Aprende a Manejar tus Finanzas”, ejecutado con docentes de las regiones del Maule, Ñuble y Biobío, se evaluaron los distintos componentes de la ruta formativa. El curso online *Mentalidad Lúdica y Aprender Jugando* obtuvo un NPS de 66 puntos, una retención promedio de 91,4% y una valoración de 4,99 sobre 5. El taller presencial para aprender a jugar FinanCity alcanzó un NPS de 93,1 puntos; el 95,4% de los participantes señaló que aportó significativamente a su desarrollo personal y profesional, y el 83,7% indicó haber comprendido claramente los conceptos abordados. Por su parte, el curso *Facilitadores ABJ FinanCity* obtuvo un NPS de 84 puntos y una valoración promedio de 4,98 sobre 5. El análisis cualitativo destacó especialmente la claridad de los contenidos, su aplicabilidad pedagógica, el formato de microaprendizaje y el acompañamiento permanente del equipo.

En el marco de AntofaEDUCA, se aplicaron encuestas de satisfacción a docentes y directivos participantes de las jornadas formativas sobre Agrupamientos Flexibles de Aprendizaje realizadas en Antofagasta y Calama. Las dos mediciones efectuadas obtuvieron NPS de 67 y 83 puntos, respectivamente. En la segunda aplicación, la comprensión de los contenidos alcanzó un promedio de 9,17 sobre 10. Los comentarios abiertos valoraron la claridad, pertinencia pedagógica y motivación generada por las actividades, y permitieron identificar oportunidades de mejora relacionadas con el seguimiento posterior, el acompañamiento a la implementación y la adaptación de las estrategias a los distintos contextos escolares.

Los resultados cuantitativos y cualitativos son sistematizados en informes de evaluación y utilizados para retroalimentar el diseño metodológico, ajustar contenidos y actividades, fortalecer el acompañamiento y orientar la mejora continua de los programas. Complementariamente, algunos proyectos incorporan evaluaciones de aprendizaje e impacto mediante instrumentos de entrada y salida, seguimiento de evidencias y análisis de la implementación en el aula.

## 2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores

Alianzas en las que ambas organizaciones aportan sus conocimientos y experiencias, recibiendo una retribución acorde al contexto de cada proyecto.

- Universidad de Ciencias Aplicadas de Tampere, Finlandia.
- Centro UC para la Transformación Educativa – CENTRE.
- Colegio de Ingenieros de Chile A.G.

Colaboran con nosotros en la realización de proyectos, en donde se busca unir fuerzas para llegar cada vez a más beneficiarios.

- Universidad de Antofagasta
- Universidad Católica del Norte
- Universidad Santo Tomás
- Líderes Educativos
- FabLab Atacama
- Alianza Antofagasta
- Universidad de O'Higgins
- Pontificia Universidad Católica de Chile
- Universidad San Sebastián
- RedCol Biobío
- FIDE

Redes en las que participamos activamente, colaborando con otras fundaciones y organizaciones de la sociedad civil.

- Colab Educa

## 2.9 Reclamos o Incidentes

No contamos con reclamos o incidentes de naturaleza significativa.

La Fundación cuenta con procedimientos formalizados para regular la relación laboral, canalizar solicitudes y reclamos, y resguardar la salud, seguridad y dignidad de sus trabajadores. El proceso de incorporación contempla la recepción y validación de antecedentes, la escrituración del contrato dentro de los plazos legales, la entrega del Reglamento Interno y de los protocolos institucionales, y una inducción administrativa que debe realizarse dentro de los primeros 15 días hábiles, dejando constancia firmada de su ejecución.

La gestión laboral considera el registro diario y personal de asistencia, la autorización previa y escrita de horas extraordinarias, permisos y vacaciones, y la formalización de estos últimos mediante los documentos correspondientes. Las licencias médicas y ausencias deben informarse oportunamente a la Administración, que gestiona su tramitación ante las instituciones respectivas.

Los trabajadores pueden presentar consultas, peticiones, sugerencias o reclamos por escrito ante su jefatura o la Administración, recibiendo una respuesta formal y fundada. El Reglamento contempla procedimientos especiales para denuncias por desigualdad de remuneraciones, discriminación, acoso sexual, acoso laboral y violencia en el trabajo. Estos procedimientos consideran recepción formal de la denuncia, adopción inmediata de medidas de resguardo, designación de una persona investigadora imparcial y capacitada, confidencialidad, derecho de las partes a ser oídas y aportar antecedentes, prohibición de represalias y conclusión de la investigación dentro de un plazo máximo de 30 días.

En materia de seguridad, todo accidente laboral o de trayecto debe ser informado inmediatamente. La Fundación proporciona atención inicial, deriva al trabajador al organismo administrador cuando corresponde, realiza la denuncia dentro de 24 horas e investiga las causas para establecer medidas correctivas y prevenir su repetición. El reintegro laboral solo procede una vez otorgada el alta médica.

Los incumplimientos al Reglamento pueden dar lugar a amonestaciones verbales o escritas, multas u otras medidas previstas legalmente, previa recepción de los descargos del trabajador y con derecho a solicitar reconsideración o apelar ante las instancias correspondientes.

## 2.10 Prácticas de gestión ambiental

Actualmente, la Fundación no cuenta con un sistema de gestión ambiental formal ni con certificaciones específicas en esta materia. Sin embargo, su Reglamento Interno establece compromisos relacionados con el cumplimiento de la normativa ambiental vigente, la prevención de la contaminación, el uso eficiente de los recursos y la incorporación de prácticas y tecnologías que contribuyan a reducir impactos ambientales.

En la operación cotidiana se promueve la reducción del uso de papel mediante la digitalización de documentos y procesos administrativos, el uso responsable de insumos, energía y equipamiento, y la preferencia por reuniones y actividades remotas cuando ello resulta pertinente. Asimismo, la organización reconoce la necesidad de avanzar progresivamente en la definición de prácticas, indicadores y medidas de seguimiento ambiental acordes con su tamaño y naturaleza institucional.

### 3. Información de desempeño

#### 3.1 Objetivos e indicadores de gestión

##### OBJETIVO GENERAL

| Objetivo general                                                                                                                                                                                                                                                                        | Indicador principal de gestión                                                                                                                          | Meta | Resultado |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-----------|
| Fortalecer las capacidades de docentes, directivos y comunidades educativas para implementar prácticas pedagógicas innovadoras y desarrollar competencias relevantes en los estudiantes, mediante procesos de formación, acompañamiento, provisión de recursos educativos y evaluación. | Porcentaje de cumplimiento de las metas de cobertura, participación, formación e implementación comprometidas en los proyectos ejecutados durante 2025. | 100% | 100%      |

##### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

| Objetivo específico                                                                                                                                   | Indicador                                                                                                                                               | Meta | Resultado |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-----------|
| Desarrollar capacidades en docentes y directivos mediante procesos formativos, acompañamiento y transferencia de metodologías educativas innovadoras. | Porcentaje de participantes que completan satisfactoriamente las rutas formativas o cumplen los requisitos de participación definidos en cada proyecto. | ≥80% | 85%       |
| Promover la implementación efectiva de metodologías, recursos y prácticas educativas en los establecimientos participantes.                           | Porcentaje de establecimientos que presentan evidencia de implementación de las estrategias o recursos entregados.                                      | ≥70% | 80%       |
| Evaluar la calidad, pertinencia y satisfacción de los usuarios para retroalimentar y mejorar continuamente los programas de la Fundación.             | Porcentaje de proyectos ejecutados que cuentan con instrumentos de evaluación, medición de satisfacción y sistematización de resultados.                | 100% | 100%      |

#### 3.2 Indicadores financieros

##### CUADRO DE INDICADORES FINANCIEROS

| a. Ingresos Operacionales (en M\$) | 2025 | 2024 |
|------------------------------------|------|------|
|------------------------------------|------|------|

|                                        |                |                |
|----------------------------------------|----------------|----------------|
| - Con restricciones                    |                | 319.157        |
| - Sin restricciones                    | 245.317        | 439.149        |
| <b>TOTAL DE INGRESOS OPERACIONALES</b> | <b>245.317</b> | <b>758.306</b> |

|                                                                                                         |             |             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|
| <b>b. Origen de los ingresos operacionales:</b>                                                         | <b>2025</b> | <b>2024</b> |
| $\frac{\text{Ingresos provenientes del extranjero}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$ | 26.0 %      | 0.1 %       |

|                                                                                                                  |             |             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|
| <b>c. Otros indicadores relevantes:</b>                                                                          | <b>2025</b> | <b>2024</b> |
| $\frac{\text{Donaciones acogidas a beneficio tributario(i)}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$ | 44.4 %      | 48.0 %      |
| $\frac{\text{Gastos de dirección y administración(ii)}}{\text{Total costos operacionales}} \times 100$           | 1.98 %      | 8.94 %      |
| $\frac{\text{Remuneración principales ejecutivos(iii)}}{\text{Total remuneraciones}} \times 100$                 | 0.0 %       | 56.7 %      |

## 4. Estados Financieros

### 4.1 Estado de situación financiera (Balance General)

31 de diciembre de 2024 y 2025

| ACTIVOS                                                 | Nota | 2025 M\$       | 2024 M\$       | PASIVOS Y PATRIMONIO                                       | Nota | 2025 M\$       | 2024 M\$       |
|---------------------------------------------------------|------|----------------|----------------|------------------------------------------------------------|------|----------------|----------------|
| <b>Circulante</b>                                       |      |                |                | <b>Corto plazo</b>                                         |      |                |                |
| 4.11.1 Efectivo y efectivo equivalente                  | 5    | 32.539         | 65.664         | 4.21.1 Obligación con bancos e instituciones financieras   |      |                |                |
| 4.11.2 Inversiones temporales                           | 6    | 142.363        | 0              | 4.21.2 Cuentas por Pagar                                   |      |                |                |
| 4.11.3 Cuentas por cobrar (neto)                        |      |                |                | 4.21.2.1 Proveedores                                       | 12   | 817            |                |
| 4.11.3.1 Donaciones por recibir                         |      |                | 0              | 4.21.2.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas     |      |                |                |
| 4.11.3.2 Subvenciones por recibir                       |      |                | 0              | 4.21.2.3 Varios acreedores                                 |      |                |                |
| 4.11.3.3 Cuotas sociales por cobrar                     |      |                | 0              | 4.21.3 Fondos recibidos para proyectos                     | 13   | 200.550        | 58.383         |
| 4.11.3.4 Por cobrar a personas y entidades relacionadas |      |                | 0              | 4.21.4 Otros pasivos                                       |      |                |                |
| 4.11.3.5 Varios deudores                                | 7    | 25.473         | 300            | 4.21.4.1 Impuesto a la Renta por Pagar                     | 15   | 305            | 4.657          |
| 4.11.4 Otros activos circulantes                        |      |                |                | 4.21.4.2 Retenciones                                       |      | 1.852          | 982            |
| 4.11.4.1 Existencias                                    |      | 7.241          | 7.557          | 4.21.4.3 Provisiones                                       |      |                |                |
| 4.11.4.2 Impuestos por recuperar                        |      | 35.428         | 28.422         | 4.21.4.4 Ingresos percibidos por adelantado                |      |                |                |
| 4.11.4.3 Gastos pagados por anticipado                  |      |                | 0              | 4.21.4.5 Otros                                             |      |                |                |
| 4.11.4.4 Otros                                          |      | 137            | 0              | <b>4.21.0 Total Pasivo a Corto Plazo</b>                   |      | <b>203.524</b> | <b>64.022</b>  |
| 4.11.5 Activos circulantes con                          |      |                | 0              | <b>Largo Plazo</b>                                         |      |                |                |
| <b>4.11.0 Total Activo Circulante</b>                   |      | <b>243.181</b> | <b>101.943</b> | 4.22.1 Obligaciones con bancos e instituciones financieras |      |                |                |
| <b>Activo Fijo</b>                                      |      |                |                | 4.22.2 Fondos recibidos para proyectos                     |      |                |                |
| 4.12.1 Terrenos                                         |      |                | 0              | 4.22.3 Acreedores a largo plazo                            |      |                |                |
| 4.12.2 Construcciones                                   |      |                | 0              | 4.22.3.1 Préstamos de terceros                             |      |                |                |
| 4.12.3 Muebles y útiles                                 |      | 8.974          | 8.974          | 4.22.3.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas     |      |                |                |
| 4.12.4 Vehículos                                        |      |                | 0              | 4.22.4 Provisiones                                         |      |                |                |
| 4.12.5 Otros activos fijos                              |      | 1.485          | 1.346          | 4.22.5 Otros pasivos a largo plazo                         |      |                |                |
| 4.12.6 (-) Depreciación acumulada                       |      | (8.974)        | (8.974)        | <b>4.22.0 Total Pasivo a Largo Plazo</b>                   |      | <b>0</b>       | <b>0</b>       |
| 4.12.7 Activos fijos con restricciones                  |      |                | 0              | <b>4.20.0 TOTAL PASIVOS</b>                                |      | <b>203.524</b> | <b>64.022</b>  |
| 4.12.8 Activos fijos reservados (neto)                  |      |                | 0              | <b>PATRIMONIO</b>                                          |      |                |                |
| <b>4.12.0 Total Activo Fijo Neto</b>                    |      | <b>1.485</b>   | <b>1.346</b>   | 4.31.1 Sin restricciones (libre disponibilidad)            |      | 41.142         | 39.267         |
| <b>Otros Activos</b>                                    |      |                |                | 4.31.2 Reservado para fines específicos                    |      |                |                |
| 4.13.1 Inversiones financieras                          |      |                | 0              | 4.31.3 Restringido                                         |      |                |                |
| 4.13.2 Otros activos con restricciones                  |      |                | 0              | <b>4.31.0 TOTAL PATRIMONIO</b>                             |      | <b>41.142</b>  | <b>39.267</b>  |
| 4.13.3 Otros activos reservados                         |      |                | 0              | <b>4.30.0 TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO</b>                   |      | <b>244.666</b> | <b>103.289</b> |
| <b>4.13.0 Total Otros Activos</b>                       |      | <b>0</b>       | <b>0</b>       |                                                            |      |                |                |
| <b>4.10.0 TOTAL ACTIVOS</b>                             |      | <b>244.666</b> | <b>103.289</b> |                                                            |      |                |                |

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

## 4.2 Estado de Actividades

1 de enero al 31 de diciembre de 2025 y 2024

|                                                                   | Nota | 2025 M\$        | 2024 M\$        |
|-------------------------------------------------------------------|------|-----------------|-----------------|
| <b>Ingresos Operacionales</b>                                     |      |                 |                 |
| <b>Privados</b>                                                   |      |                 |                 |
| 4.40.1.1 Donaciones                                               |      | 108.915         | 366.107         |
| 4.40.1.2 Proyectos                                                |      | 125.991         | 42.621          |
| 4.40.1.3 Aportes y cuotas sociales                                |      |                 | 0               |
| 4.40.1.4 Venta de bienes y servicios                              | 16   | 10.411          | 2.388           |
| 4.40.1.5 Otros                                                    |      |                 | 28.033          |
| <b>Estatales</b>                                                  |      |                 |                 |
| 4.40.1.6 Subvenciones                                             |      |                 | 0               |
| 4.40.1.7 Proyectos                                                |      |                 | 319.157         |
| 4.40.1.8 Venta de bienes y servicios                              |      |                 | 0               |
| 4.40.1.9 Otros                                                    |      |                 |                 |
| <b>4.40.0 Total Ingresos Operacionales</b>                        |      | <b>245.317</b>  | <b>758.306</b>  |
| <b>Gastos Operacionales</b>                                       |      |                 |                 |
| 4.50.1 Costo de remuneraciones                                    |      | 142.732         | 246.050         |
| 4.50.2 Gastos de actividades operacionales                        |      | 77.462          | 382.438         |
| 4.50.3 Gastos de dirección y administración                       |      | 4.466           | 65.413          |
| 4.50.4 Depreciación                                               |      |                 | 0               |
| 4.50.5 Castigo de incobrables                                     |      |                 | 0               |
| 4.50.6 Costo directo venta de bienes y servicios                  |      |                 | 8               |
| 4.50.7 Otros costos de proyectos específicos                      |      | 456             | 10.725          |
| 4.50.7 Otros costos operacionales                                 |      |                 | 27.442          |
| <b>4.50.0 Total Costos Operacionales</b>                          |      | <b>225.116</b>  | <b>732.076</b>  |
| <b>4.60.0 Superávit (Déficit) Operacional</b>                     |      | <b>20.201</b>   | <b>26.230</b>   |
| <b>Ingresos No Operacionales</b>                                  |      |                 |                 |
| 4.71.1 Renta de inversiones                                       |      |                 | 0               |
| 4.71.2 Ganancia en venta de activos                               |      |                 | 0               |
| 4.71.3 Indemnización seguros                                      |      |                 | 0               |
| 4.71.4 Otros ingresos no operacionales                            |      | 22              | 8               |
| <b>4.71.0 Total Ingresos No Operacionales</b>                     |      | <b>22</b>       | <b>8</b>        |
| <b>Egresos No Operacionales</b>                                   |      |                 |                 |
| 4.72.1 Gastos financieros                                         |      | 596             | 1.818           |
| 4.72.2 Pérdida en venta de activos                                |      |                 | 0               |
| 4.72.3 Pérdida por siniestros                                     |      |                 | 0               |
| 4.72.4 Otros gastos no operacionales                              |      | 18.825          | 26.953          |
| <b>4.72.0 Total Egresos No Operacionales</b>                      |      | <b>19.421</b>   | <b>28.771</b>   |
| <b>4.70.0 Superávit (Déficit) No Operacional</b>                  |      | <b>(19.399)</b> | <b>(28.763)</b> |
| <b>4.80.1 SUPERÁVIT / (DÉFICIT) ANTES DE IMPUESTOS Y PARTIDAS</b> |      | <b>802</b>      | <b>(2.533)</b>  |
| 4.80.2 Impuesto a la renta                                        |      |                 | 2.265           |
| 4.80.3 Aportes extraordinarios                                    |      |                 |                 |
| <b>4.80.0 SUPERÁVIT / (DÉFICIT) DEL EJERCICIO</b>                 |      | <b>802</b>      | <b>(4.798)</b>  |

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

## 4.3 Estado de Flujos de Efectivo

1 de enero al 31 de diciembre de 2025 y 2024

|                                                                       | Nota | 2025 M\$         | 2024 M\$         |
|-----------------------------------------------------------------------|------|------------------|------------------|
| <b>Flujo de efectivo proveniente de actividades operacionales</b>     |      |                  |                  |
| 4.91.1 Donaciones recibidas                                           |      | 301.448          | 366.107          |
| 4.91.2 Ingresos por proyectos y subvenciones                          |      |                  | 51.695           |
| 4.91.3 Aportes y cuotas sociales                                      |      |                  | 0                |
| 4.91.4 Otros ingresos recibidos                                       |      | 75.310           | 21.355           |
| 4.91.5 Aportes extraordinarios                                        |      |                  | 0                |
| 4.91.6 Sueldos y honorarios pagados (menos)                           |      | (142.732)        | (142.146)        |
| 4.91.7 Pago a proveedores (menos)                                     |      | (93.580)         | (280.115)        |
| 4.91.8 Impuestos pagados (menos)                                      |      | (758)            | (2.549)          |
| 4.91.9 Otros desembolsos operacionales (menos)                        |      | (17.825)         | (14.249)         |
| <b>4.91.0 Flujo Neto Operacional</b>                                  |      | <b>121.863</b>   | <b>98</b>        |
| <b>Flujo de efectivo proveniente de actividades de inversión</b>      |      |                  |                  |
| 4.92.1 Venta de activos fijos                                         |      |                  | 0                |
| 4.92.2 Compra de activos fijos (menos)                                |      |                  | 0                |
| 4.92.3 Inversiones de largo plazo (menos)                             |      | (142.363)        | 0                |
| 4.92.4 Compra / venta de valores negociables (neto)                   |      |                  | 0                |
| 4.92.5 Intereses recibidos                                            |      |                  | 0                |
| 4.92.6 Otros flujos de inversión                                      |      |                  | 0                |
| <b>4.92.0 Flujo Neto de Inversión</b>                                 |      | <b>(142.363)</b> | <b>0</b>         |
| <b>Flujo de efectivo proveniente de actividades de financiamiento</b> |      |                  |                  |
| 4.93.1 Préstamos recibidos                                            |      |                  | 0                |
| 4.93.2 Pago de préstamos (menos)                                      |      |                  | 0                |
| 4.93.3 Gastos financieros (menos)                                     |      | (596)            | (1.086)          |
| 4.93.4 Fondos recibidos en administración                             |      | 11.353           | 192.828          |
| 4.93.5 Fondos usados en administración (menos)                        |      | (23.382)         | (319.157)        |
| 4.93.6 Otros flujos de financiamiento                                 |      |                  |                  |
| <b>4.93.0 Flujo Neto de Financiamiento</b>                            |      | <b>(12.625)</b>  | <b>(127.415)</b> |
| <b>4.94.0 VARIACIÓN NETA DEL EFECTIVO</b>                             |      | <b>(33.125)</b>  | <b>(127.317)</b> |
| <b>4.94.1 Saldo inicial de efectivo y efectivo equivalente</b>        |      | <b>65.664</b>    | <b>192.981</b>   |
| <b>4.94.2 SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE</b>          |      | <b>32.539</b>    | <b>65.664</b>    |

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

## 4.4 Estado de Movimientos Patrimoniales

1 de enero al 31 de diciembre

|                                       | Nota | Patrimonio de libre disponibilidad M\$ | Reservado para fines específicos M\$ | Patrimonio restringido M\$ | PATRIMONIO TOTAL M\$ |
|---------------------------------------|------|----------------------------------------|--------------------------------------|----------------------------|----------------------|
| <b>EJERCICIO 2024</b>                 |      |                                        |                                      |                            |                      |
| <b>4.101 Patrimonio al 01.01.2024</b> |      | 27.202                                 | 0                                    | 0                          | 27.202               |
| 4.101.1 Reservas establecidas         |      |                                        |                                      |                            | 0                    |
| 4.101.2 Reservas liberadas            |      |                                        |                                      |                            | 0                    |
| 4.101.3 Nuevas restricciones /        |      |                                        |                                      |                            | 0                    |
| 4.101.4 Superávit / (déficit) del     |      | (4.798)                                |                                      |                            | (4.798)              |
| 4.101.5 Otros movimientos             |      | 16.863                                 |                                      |                            | 16.863               |
| <b>4.100 Patrimonio al 31.12.2024</b> |      | 39.267                                 | 0                                    | 0                          | 39.267               |
| <b>EJERCICIO 2025</b>                 |      |                                        |                                      |                            |                      |
| 4.201.1 Reservas establecidas         |      |                                        |                                      |                            | 0                    |
| 4.201.2 Reservas liberadas            |      |                                        |                                      |                            | 0                    |
| 4.201.3 Nuevas restricciones /        |      |                                        |                                      |                            | 0                    |
| 4.201.4 Superávit / (déficit) del     |      | 802                                    |                                      |                            | 802                  |
| 4.201.5 Otros movimientos             |      | 1.073                                  |                                      |                            | 1.073                |
| <b>4.200 Patrimonio al 31.12.2025</b> |      | 41.142                                 | 0                                    | 0                          | 41.142               |

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

## 4.5 Notas Explicativas a los Estados Financieros

### 1. Información General

a) Formación, actividades y financiamiento de la organización (incluir un breve resumen de estas materias, sin repetir las narrativas más extensas que se incluyen en otras secciones de la FECU).

Fundación para el Emprendimiento Entrepreneur, se constituyó con fecha 19 de junio de 2012 por un grupo de particulares con el propósito de impulsar a las personas a ser agentes creadoras de valor para un mundo que evoluciona. El financiamiento proviene de fondos concursables, venta de proyectos, donaciones y venta de servicios.

### 2. Criterios de Contabilidad

a. Período contable

Los presentes estados financieros se encuentran referidos al periodo de doce meses comprendido entre el 01 de enero de 2025 y el 31 de diciembre del mismo año.

b. Reconocimiento de ingresos

Los ingresos se reconocen sobre la base de lo devengado, al momento de establecerse compromisos contractuales o formales por proyectos, ventas o donaciones.

c. Bases de conversión y reajuste

En los EEEF no hay cifras en moneda extranjera

d. Activo fijo

Tanto los activos fijos como los activos intangibles con vida útil definida son depreciados y amortizados linealmente sobre la vida útil propuesta por el Servicio de Impuestos Internos. Las vidas útiles han sido estimadas y determinadas, considerando aspectos técnicos, naturaleza del bien y estado de los bienes.

e. Existencias

Las existencias corresponden a material pedagógico.

f. Reconocimiento de pasivos y provisiones

La Fundación reconoce un pasivo financiero en su balance cuando se convierte en una parte obligada del contrato o negocio jurídico. Comprende: cuentas por pagar, fondos y proyectos en administración, retenciones e impuestos, pasivos estimados y provisiones.

g. Beneficios al personal

Los beneficios al personal se restringen a lo establecido por el Código del Trabajo, y no hay provisiones por indemnización por años de servicio ni vacaciones devengadas.

h. Clasificación de gastos

Se han considerado como gastos operacionales aquellos necesarios y vinculados directamente a cada uno de los proyectos y como gastos administrativos los de uso transversal a todos los proyectos y actividades.

### **3. Cambios Contables**

Los estados financieros al 31 de diciembre de 2025 no presentan cambios en las políticas contables respecto a igual periodo del año anterior.

### **4. Efectivo y efectivo equivalente**

En esta cuenta se incluye los saldos que tiene la Fundación en sus cuentas corrientes.

| Detalle             | Monto  |
|---------------------|--------|
| CAJA CHICA          | -15    |
| BANCO BCI           | 21.515 |
| BANCO SCOT. GORE RM | 11.039 |

### **5. Inversiones temporales**

Corresponde a Depósitos a Plazo.

## 6. Cuentas por cobrar

Corresponde a Facturas pendientes de pago, correspondientes a ventas de cursos.

| FECHA    | VOUCHER | DOCUMENTO | RUT        | EMISIÓN  | VCTO.    | GLOSA            | DEBE       | HABER | OBSERVACION                      |
|----------|---------|-----------|------------|----------|----------|------------------|------------|-------|----------------------------------|
| 17-12-25 | 585     | FV 32     | 97018000-1 | 17-12-25 | 17-12-25 | SCOTIABANK CHILE | 2.736.476  |       | Anulada con NC 37 del 07/01/2026 |
| 01-12-25 | 586     | FV 128    | 97018000-1 | 01-12-25 | 01-12-25 | SCOTIABANK CHILE | 10.000.000 |       | Anulada con NC 36 del 07/01/2026 |
| 17-12-25 | 643     | FV 33     | 97018000-1 | 17-12-25 | 17-12-25 | SCOTIABANK CHILE | 2.736.476  |       |                                  |
| 01-12-25 | 644     | FV 129    | 97018000-1 | 01-12-25 | 01-12-25 | SCOTIABANK CHILE | 10.000.000 |       |                                  |

## 7. Cuentas por pagar

Corresponde a proveedores pendientes de pago al 31 de diciembre de 2025.

| FECHA    | VOUCHER | DOCUMENTO | RUT        | EMISIÓN  | VCTO.    | GLOSA                 | DEBE | HABER   |
|----------|---------|-----------|------------|----------|----------|-----------------------|------|---------|
| 01-11-25 | 625     | FC 999    | 76618820-6 | 30-10-25 | 30-10-25 | MOMENTO CERO SPA      |      | 420.000 |
| 29-12-25 | 575     | FC 5735   | 76301332-4 | 29-12-25 | 29-12-25 | RVD CONSULTORES LTDA. |      | 397.241 |

## 8. Fondos recibidos para proyectos

Corresponden a Fondos de proyectos en estado de:

Scotia Inspira termina segundo semestre 2026

Gore RM proyecto saldo esta en revisión por parte del mandante

AntofaEduca SQM proyecto termina durante 2026.

| DETALLE                                                | MONTO   |
|--------------------------------------------------------|---------|
| PROVISION PROYECTO EN ADMINISTRACION - SCOTIAINSPIRA   | 61.989  |
| PROVISION PROYECTO EN ADMINISTRACION - GORE RM         | 11.039  |
| PROVISION PROYECTO EN ADMINISTRACION - ANTOFAEDUCA SQM | 127.522 |

## 9. Impuesto a la renta

Corresponde a los impuestos mensuales, que corresponde pago F29 mes de enero 26

Impuesto Unico \$151

Retención de segunda Categoría \$8

PPM \$146

Saldo cuenta PPM \$1.216

## 10. Venta de bienes y servicios

Venta de servicios del tipo asesorías y consultoría.

## 11. Remuneraciones de los Directores, Consejeros y equipo ejecutivo

Los miembros del Directorio de la Fundación no perciben ningún tipo de remuneración.

## 12. Apertura de gastos y clasificación según estado de actividades

|                      |         |
|----------------------|---------|
| a. DEPOSITOS A PLAZO | 142.363 |
|----------------------|---------|

Apertura de resultados operacionales según restricciones

|                                     | Sin Restricciones | Ingresos Restringidos | Total          |
|-------------------------------------|-------------------|-----------------------|----------------|
| <b>Ingresos Operacionales</b>       |                   |                       |                |
| Públicos                            |                   | 11.373                | 11.373         |
| Privados                            | 363.385           |                       | 363.385        |
| <b>Total ingresos operacionales</b> | 363.385           | 11.373                | 374.758        |
| <b>Gastos Operacionales</b>         |                   |                       |                |
| Costo de Remuneraciones             | 133.480           | 1.129                 | 134.609        |
| Actividades Operacionales           | 87.056            | 22.253                | 109.309        |
| Dirección y Administración          |                   |                       | 0              |
| Depreciaciones                      |                   |                       | 0              |
| Castigo Incobrables                 |                   |                       | 0              |
| Costo venta de bs. y servicios.     |                   |                       | 0              |
| Otros costos de proyectos           |                   |                       | 0              |
| <b>Total gastos operacionales</b>   | 220.536           | 23.382                | 243.918        |
| <b>SUPERÁVIT (DÉFICIT)</b>          | <b>142.849</b>    | <b>(12.009)</b>       | <b>130.840</b> |

b. **Apertura por proyectos sujetos a rendición de cuentas**

|                                        | Gore Afta       | Total           |
|----------------------------------------|-----------------|-----------------|
| <b>Ingresos</b>                        |                 |                 |
| Privados                               | 0               | 0               |
| Públicos                               | 11.373          | 11.373          |
| <b>Ingresos operacionales totales</b>  | <b>11.373</b>   | <b>11.373</b>   |
| <b>Gastos Directos</b>                 |                 |                 |
| Costo de remuneraciones                | 1.129           | 1.129           |
| Actividades Operacionales              | 22.253          | 22.253          |
| Dirección y                            | 0               | 0               |
| Otros                                  | 0               | 0               |
| Indirectos                             | 0               | 0               |
| <b>Gastos operacionales totales</b>    | <b>23.382</b>   | <b>23.382</b>   |
| <b>SUPERÁVIT (DÉFICIT) OPERACIONAL</b> | <b>(12.009)</b> | <b>(12.009)</b> |

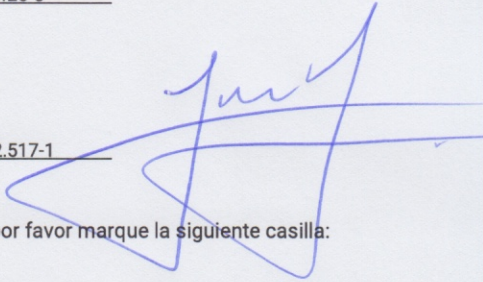
## 5. Informes de auditores independientes

Opinión de los auditores independientes

No aplica

## 6. Manifestación de responsabilidad de la Dirección

Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la integridad y veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al 31 de diciembre de 2025:

| Nombre                    | Cargo                         | RUN                 | Firma                                                                                                                                                                                                                 |
|---------------------------|-------------------------------|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <u>Elías Tefarikis U.</u> | <u>Presidente</u>             | <u>13.643.921-9</u> |  Powered by<br>Firma electrónica avanzada<br><b>ELIAS TEFARIKIS URQUIETA</b><br>2026.08.04 09:45:19 -0400                          |
| <u>Carlos Barría R.</u>   | <u>Secretario</u>             | <u>15.833.057-1</u> |  Firmado digitalmente<br>por CARLOS LUIS BARRIA<br>ROMAN<br>Fecha: 2026.08.12<br>11:03:50 -04'00'                                  |
| <u>Teresa Collados B.</u> | <u>Tesorera</u>               | <u>6.816.426-5</u>  |  Powered by<br>Firma electrónica avanzada<br><b>ANA TERESA LEONORA<br/>           COLLADOS BAINES</b><br>2026.08.04 09:54:04 -0400 |
| <u>Jorge Morales M.</u>   | <u>Director Ejecutivo (S)</u> | <u>18.482.517-1</u> |                                                                                                                                    |

En caso de no constar firmas rubricadas en este documento electrónico por favor marque la siguiente casilla:

☒ Las firmas constan en documento original entregado al Ministerio de Justicia

Fecha elaboración FECU Social:

17/07/2026

Fecha aprobación de los estados financieros en el directorio:

29/01/2026

## ANEXOS